

แผนยุทธศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ปี 2559 – 2563

STRATEGIC PLAN

2016 – 2020

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2559 – 2563 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและดำเนินงานของคณะฯและหน่วยงานต่างๆ ในช่วง 5 ปีข้างหน้า และเพื่อใช้สื่อสารให้บุคลากรทุกคนรับทราบถึงเป้าหมายขององค์กรที่ต้องการขับเคลื่อนไปให้ถึง เกิดการทำงานอย่างบูรณาการ เกื้อหนุนระหว่างกันทั้งในระดับบุคคลและหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนก้าวไปสู่ความเป็นชั้นนำในอาเซียน

กระบวนการจัดทำแผนฯ เน้นการมีส่วนร่วมทุกระดับทั้งจากทีมบริหาร ภาควิชา/หน่วยงาน และบุคลากร และใช้ข้อมูลนำเข้าจากหลายส่วนทั้งกลุ่มลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เป็นต้น มาทบทวนวิเคราะห์ (SWOT Analysis) โดยพิจารณาครอบคลุมถึงสถานการณ์ที่ต้องเผชิญในอนาคต เช่น การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การเปลี่ยนแปลงสภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ สถานการณ์ทางวิชาชีพ ข้อกำหนดคกฏระเบียบต่างๆของ สกอ. ที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการปฏิบัติงาน สรุปลงเป็นความท้าทายเชิงกลยุทธ์ กำหนดเป็นกลยุทธ์ และถ่ายทอดไปสู่การปฏิบัติผ่านแผนปฏิบัติการประจำปีต่อไป

ในนามของคณะฯ ขอขอบคุณคณะทำงาน หน่วยงานต่างๆและผู้เกี่ยวข้อง ที่ได้ให้ข้อคิดเห็น/เสนอแนะที่เป็นประโยชน์และจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2559 – 2563 จนสำเร็จลุล่วง ซึ่งคณะผู้บริหารจะได้ถ่ายทอดสื่อสารแผนไปสู่บุคลากรทุกระดับต่อไป เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรก้าวสู่การเป็นสถาบันชั้นนำทางเภสัชศาสตร์ในระดับอาเซียนตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริรัศมี ปิ่นสุวรรณ)
คณบดีคณะเภสัชศาสตร์

สารบัญ

| | |
|---|---------|
| 1. ส่วนที่ 1 บทนำ | 1 - 4 |
| ● วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม | |
| ● คู่เทียบ ความสามารถหลัก ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ | |
| 2. ส่วนที่ 2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) | 5 - 14 |
| ● วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Strength and Weakness) | |
| ● วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (Opportunity and Threat) | |
| 3. ส่วนที่ 3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และกลยุทธ์ | 15 - 19 |
| 4. ส่วนที่ 4 ข้อมูลตามประเด็นยุทธศาสตร์และการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ | |
| ● ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางวิชาการและพัฒนาบัณฑิตให้มีสมรรถนะสากล | 20 - 22 |
| ● ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางเภสัชศาสตร์ในภูมิภาคอาเซียน | 23 - 27 |
| ● ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานบริการวิชาการสู่ระบบคุณภาพมาตรฐานสากลและนำความรู้สู่ชุมชน | 28 - 31 |
| ● ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารองค์กรอย่างเป็นระบบเพื่อให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง มีความมั่นคงและยั่งยืน | 32 - 37 |
| 5. ส่วนที่ 5 ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ | 38 - 44 |

ภาคผนวก

| | |
|---|---------|
| - ผังรูปภาพ Work system คณะเภสัชศาสตร์ | 45 |
| - ตารางแสดงระบบงานและกระบวนการสำคัญในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ | 46 - 50 |
| - ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์คณะกับแผนมหาวิทยาลัย | 51 - 52 |

แผนยุทธศาสตร์ ปี 2559 – 2563
คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

วิสัยทัศน์คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“เป็นสถาบันชั้นนำทางเภสัชศาสตร์ในภูมิภาคอาเซียน”

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ “ชั้นนำ”

| | |
|----------------------|---|
| ด้านการเรียนการสอน | จำนวนนักศึกษาสอบผ่านใบประกอบวิชาชีพในครั้งแรก ร้อยละ 95 |
| ด้านการวิจัย | คะแนนผลประเมินคุณภาพผลงานวิจัยของสกว. ระดับ 5 คะแนน |
| | QS World University Ranking Asia by Subject สาขา Pharmacy & Pharmacology จัดอยู่ในอันดับ 200 - 400 |
| ด้านการบริการวิชาการ | ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพสากล <ul style="list-style-type: none">• ศูนย์บริการปฏิบัติการทางเภสัชศาสตร์ ISO 17025/GLP• สถานที่ผลิตยาแผนโบราณ PICs-GMP |
| ด้านบริหารจัดการ | ผ่านเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ระดับ 200 คะแนน |

พันธกิจ

1. จัดการเรียนการสอนทางเภสัชศาสตร์ที่มีคุณภาพ เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกสาธารณะและสมรรถนะสากล
2. สร้างองค์ความรู้ และพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอน และการบริการวิชาการทางเภสัชศาสตร์
3. บริการวิชาการที่มีคุณภาพด้านเภสัชศาสตร์เพื่อเป็นที่พึ่งแก่สังคม และส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพวิชาชีพเภสัชกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาไทย

ค่านิยม – “รักองค์กร มุ่งเน้นคุณภาพ ทำงานเป็นทีม”

คู่แข่ง (Benchmarking)

- ด้านการเรียนการสอน คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ด้านการวิจัย : ระดับชาติ
คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
: ระดับนานาชาติ
School of Pharmaceutical Sciences,
Universiti Kebangsaan

ความสามารถหลัก (Core competencies)

- ความเชี่ยวชาญด้านการบริหารทางเภสัชกรรม
- การวิจัยและพัฒนาด้านระบบนำส่งยา ยาจากสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ

เข้มมุ่งในอนาคต

- การให้บริการแก่ชุมชนและการบริหารด้านเภสัชกรรม

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

| พันธกิจ | ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ | ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ |
|----------------------|---|---|
| ด้านวิจัย | <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มจำนวน active researcher และ ผลงานวิจัยด้านการบริหารเภสัชกรรม - พัฒนางานวิจัยด้านบริหารเภสัชกรรมให้มี ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่มากขึ้น - การพัฒนาต่อยอดงานวิจัยไปสู่นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อชุมชนหรือเชิง พาณิชย - การสร้างความเป็นนานาชาติผ่านระบบ บัณฑิตศึกษาและวิเทศสัมพันธ์ - ลดระยะเวลา(Retention Time) ใน การศึกษาของบัณฑิตศึกษาให้สำเร็จ การศึกษาตามที่หลักสูตรกำหนด | <ul style="list-style-type: none"> - มีสถานวิจัยความเป็นเลิศ/โครงการสู่ ความเป็นเลิศ - ความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงาน อื่นภายนอกคณะ - นักวิจัยมีศักยภาพสูง - ความพร้อมด้านเครื่องมือสำหรับทำงาน วิจัย - มีบัณฑิตศึกษาที่ช่วยสนับสนุนนักวิจัยใน การดำเนินการวิจัย - ชื่อเสียงของคณะด้านการวิจัยเป็นที่ ยอมรับ |
| ด้าน การเรียน การสอน | <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ และมีผลคะแนนมากกว่า 95% - การบูรณาการองค์ความรู้ในแต่ละรายวิชา - การจัดการเรียนการสอนให้เป็นแบบ active learning เพิ่มมากขึ้น - สัดส่วนอาจารย์สายบริหารทางเภสัชกรรม และสายเภสัชศาสตร์ที่เพียงพอตามเกณฑ์ สภาวิชาชีพ - คุณสมบัติของบัณฑิตที่มีความพร้อมต่อ การก้าวสู่ประชาคมอาเซียน | <ul style="list-style-type: none"> - ความเชี่ยวชาญด้านบริหารเภสัชกรรม - มีศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองที่เปิด ให้บริการตลอดเวลา - มีเครือข่ายแหล่งฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพที่มี คุณภาพ เช่น PTC - มีกลุ่มเครือข่ายโรงพยาบาล เช่น โรงพยาบาลสงขลานครินทร์, โรงพยาบาลสุราษฎร์ธานี, โรงพยาบาลสงขลา - กลุ่มร้านยาคุณภาพ - มีชุมชนที่เข้มแข็งในการเป็นแหล่งฝึก |

| พันธกิจ | ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ | ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ |
|--------------------------|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - การเตรียมความพร้อมรองรับระบบประกันคุณภาพระดับหลักสูตร AUN-QA | |
| ด้านการพัฒนา นักศึกษา | <ul style="list-style-type: none"> - สร้างความต่อเนื่องของผลลัพธ์การเรียนรู้ อย่างเป็นระบบ - นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมนอกหลักสูตร เพิ่มมากขึ้น - ส่งเสริมให้อาจารย์เข้ามามีส่วนร่วมใน กิจกรรมของนักศึกษา - สร้างความสัมพันธ์และการติดต่อ ประสานงานอย่างต่อเนื่องเป็นระบบ ระหว่างศิษย์เก่า คณะ และศิษย์ปัจจุบัน | <ul style="list-style-type: none"> - ศิษย์เก่ามีศักยภาพ |
| ด้านบริหาร จัดการ | <ul style="list-style-type: none"> - ความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร - สนับสนุนให้บุคลากรมีการทำงานเป็นทีม - สภาพแวดล้อมทางกายภาพมีความ ปลอดภัย สวยงาม - ระบบการพิจารณาความดีความชอบที่ สะท้อนประสิทธิภาพการทำงาน - พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการเงินและ อื่นๆเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของ ผู้บริหาร - แสวงหาอัตราค่าจ้างสายวิชาการสาขาที่ ขาดแคลน มีการปรับภาระงานของ บุคลากรสายสนับสนุนที่เหมาะสม | <ul style="list-style-type: none"> - มีการกระจายอำนาจในการบริหารด้าน การเงิน ทำให้มีความคล่องตัว - ได้รับงบประมาณเพิ่มเติมประเภท บอุดหนุน |
| ด้านบริการ วิชาการ | <p>หน่วยงานบริการเพื่อหารายได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล - จัดส่งรายงานผลการวิเคราะห์ที่รวดเร็ว - การวิเคราะห์ต้นทุนการให้บริการวิชาการ อย่างเป็นระบบ - ความสามารถในการด้านการตลาด - ความรวดเร็วในการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ - การพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ - การบริหารจัดการกิจกรรมบริการวิชาการ แก่สังคม - การบริหารร้านยาให้มีรายได้จากการ จำหน่ายยาเพิ่มขึ้น รวมทั้งการพัฒนาเป็น แหล่งเรียนรู้ด้านเภสัชกรรมปฏิบัติ | <ul style="list-style-type: none"> - ลูกค้าสำคัญ (key customer) คือ โรงพยาบาลสงขลานครินทร์ - ความพร้อมด้านเครื่องมือในการผลิต และให้บริการ - สถานที่ผลิตยาแผนโบราณได้รับ GMP - มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา คุณภาพยาสมุนไพรภาคใต้ |
| | <p>หน่วยงานบริการวิชาการเพื่อชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ | <ul style="list-style-type: none"> - มีชุมชนเป้าหมายที่ชัดเจน ในจ.สงขลา คือ <ol style="list-style-type: none"> 1) ต.ชะแล้ 2) ต.ท่าข้าม 3) ต.บ้านพรุ 4) ต.ควนลัง 5) ชุมชนป้อม 6 (จันทร์นิเวศน์) 6) ต.นาบ้อง |

| พันธกิจ | ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ | ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ |
|---------|-----------------------|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - มีการบูรณาการวิชาชีพสู่การเรียนการสอนและการบริการวิชาการ ในรายวิชา 575-201 pharmacy service skill 561-501 primary care in Survey และ 577-521 survey of drug problems in community - มีความร่วมมือกับกลุ่มวิชาชีพที่หลากหลาย เช่น กลุ่มเภสัชภาคใต้ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น (อบต.) สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ร้านยาคุณภาพ เครือข่ายร้านยาคุณภาพ ฯลฯ |

ส่วนที่ 2

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

คณะฯ ได้มีการทบทวนและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ทั้งในระดับภาควิชาและคณะฯ โดยทีมบริหารผ่านคณะกรรมการชุดต่างๆ จากข้อมูลทั้งหมดนำมาจัดลำดับความสำคัญ กำหนดเป็นความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

■ วิเคราะห์สภาพภายในองค์กร

ด้านการเรียนการสอน

| 4M | จุดแข็ง (Strength) | จุดอ่อน (Weakness) |
|----------|--|---|
| Man | <ol style="list-style-type: none"> 1) มีอาจารย์สำเร็จการศึกษาปริญญาในระดับปริญญาเอกจำนวนมากกว่า 80% มีประสบการณ์การสอนส่วนใหญ่มากกว่า 10 ปี ที่พร้อมสำหรับการขยายงานตามภารกิจพื้นฐานของมหาวิทยาลัยหรือภารกิจสร้างสรรค์ในอนาคตโดยเฉพาะด้านการผลิตและวิทยาการผลิตภัณฑ์ยา 2) มีอาจารย์หลายท่านมีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับในแวดวงวิชาชีพเภสัชกรรม โดยเป็นกรรมการ และวิทยากรให้กับองค์กรวิชาชีพต่างๆ เช่น ด้านการบริหารทางเภสัชกรรม ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค การैया ด้านเภสัชเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ยาระดับประเทศ | <ol style="list-style-type: none"> 1) มีจำนวนอาจารย์ด้านการบริหารทางเภสัชกรรมและด้านชุมชนไม่เพียงพอทำให้เป็นภาระหนักสำหรับอาจารย์ที่มีอยู่ 2) อาจารย์บางส่วนไม่ได้สัมผัสกับการปฏิบัติงานจริง ทำให้การสอนนักศึกษาไม่สะท้อนตามความเป็นจริง โดยเฉพาะด้านการผลิตและการควบคุมคุณภาพเภสัชภัณฑ์ 3) ในอีก 5 ปีข้างหน้ามีอาจารย์จะเกษียณ 10 คน เป็นด้านบริหารทางเภสัชกรรม 2 คน และด้านผลิตภัณฑ์ 8 คน จะทำให้เกิดการขาดแคลนอาจารย์ |
| Money | - | <ol style="list-style-type: none"> 1) ขาดการวางแผนด้านครุภัณฑ์การเรียนการสอนระดับปริญญาตรีอย่างจริงจัง 2) งบประมาณสนับสนุนครุภัณฑ์และอุปกรณ์การเรียนการมีน้อย |
| Material | <p>แหล่งฝึกปฏิบัติงานและแหล่งเรียนรู้ในชุมชน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) มีร้านยาและหน่วยบริการเภสัชสนเทศของคณะที่บูรณาการบริการวิชาการกับการสอน ทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากสถานการณ์จริง 2) มีโรงงานผลิตยาสมุนไพรเป็นของตนเอง สำหรับเป็น model และใช้สอนการฝึกปฏิบัติ 3) มีโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยที่เป็นแหล่งฝึกปฏิบัติที่ดี 4) มีแหล่งเรียนรู้ด้านชุมชนที่ดี เช่น ชะแล้ | <p>แหล่งฝึกปฏิบัติงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ยังไม่ได้ใช้ศักยภาพของร้านยาในการสนับสนุนการเรียนการสอนได้อย่างเต็มที่ 2) จำนวนแหล่งฝึกงานด้านเภสัชกรรมอุตสาหกรรมไม่เพียงพอ |

| 4M | จุดแข็ง (Strength) | จุดอ่อน (Weakness) |
|------------|--|---|
| | <p>การมีเครือข่ายความร่วมมือ</p> <p>1) มีเครือข่ายศิษย์เก่าในทุกภาคส่วนซึ่งเต็มใจช่วยเหลือกิจการงานของคณะ และมีส่วนช่วยดูแลนักศึกษาฝึกงาน</p> <p>2) มีเครือข่าย preceptors ด้านการสอนเภสัชกรรมคลินิกในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง รวมทั้งโรงพยาบาลระดับโรงเรียนแพทย์ที่มีชื่อเสียงด้านความเชี่ยวชาญเฉพาะทางโรคหัวใจและหลอดเลือด การติดเชื้ระบบทางเดินอาหาร และการบริการเภสัชกรรมคลินิกเฉพาะทางด้านการให้อาหารทางหลอดเลือด</p> | <p>สื่อการเรียนรู้และห้องเรียน</p> <p>1) ห้องปฏิบัติการมีสภาพเก่า อุปกรณ์และครุภัณฑ์การเรียนการสอนเริ่มเก่าและใช้งานไม่ได้</p> <p>2) อุปกรณ์ เครื่องมือ และสถานจำนวนที่จำกัด</p> <p>3) สภาพห้องเรียนและโสตทัศนูปกรณ์ไม่มีคุณภาพและเสื่อมสภาพ</p> <p>4) ห้องเรียนมีไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ทั้งสองหลักสูตร หากมีแผนเพิ่มจำนวนนักศึกษา หรือการสอนที่มีหลากหลายวิธีจะทำให้ห้องเรียนและห้องเรียนย่อยไม่เพียงพอ โดยเฉพาะห้องกลุ่มย่อย</p> <p>5) ความไม่พร้อมของระบบกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการเรียนการสอน ตามที่ต้องการ active learning ขาดห้องเรียนที่เหมาะสมและทรัพยากรหนังสือที่เพียงพอสำหรับการเรียนแบบ active learning เช่น ในรายวิชา Drug information service (สารสนเทศทางยา)</p> |
| Management | <p>1) มีกระบวนการรับฟังข้อคิดเห็นจากนักศึกษาทำให้เกิดการทวนสอบการเรียนการสอนของรายวิชา</p> <p>2) การเรียนการสอนแบบกลุ่มย่อยสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา</p> | <p>1) ยังมีปัญหาในการจัดการให้หลักสูตรดำเนินการได้ตามตัวบ่งชี้ที่กำหนดในหลักสูตร โดยเฉพาะการทำมคอ.ต่างๆ คณาจารย์ต้องเสียเวลาในการจัดทำเอกสารมคอ. ต่างๆ มากจนเกินไป จนเบียดบังประเด็นสำคัญด้านการเรียนการสอน เช่น หัวข้อที่ทันสมัยของรายวิชาและหัวข้อที่สอดคล้องกับการสอบของสภาวิชาชีพ</p> <p>2) ขาดความพร้อมในการสร้างบัณฑิตเข้า AEC เช่น ทักษะด้านภาษาและวัฒนธรรม</p> <p>3) หลักสูตรด้านเภสัชศาสตร์มีลักษณะการเรียนการสอนที่ขาดการเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและขาดการเสริมทักษะการลงมือปฏิบัติในชีวิตจริง</p> <p>4) นักศึกษายังไม่เข้าใจชัดเจนถึงความแตกต่างของหลักสูตร</p> <p>5) ขาดระบบการควบคุมการสอนนอกตารางเรียน การสอนเกินจากประมวลรายวิชา และการมอบหมายงานที่ทำให้เกิดภาระกับนักศึกษามากเกินไป</p> |

ด้านการวิจัยและบัณฑิตศึกษา

| 4M | จุดแข็ง (Strength) | จุดอ่อน (Weakness) |
|-----------------------|---|--|
| <p>■ ด้านการวิจัย</p> | | |
| Man | <ul style="list-style-type: none"> ▪ คณาจารย์และนักวิจัย มีคุณวุฒิและประสบการณ์ ในการสร้างผลงานวิจัยที่หลากหลายและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ▪ คณาจารย์และนักวิจัยส่วนหนึ่งในคณะ มีวัฒนธรรมการทำวิจัย และตระหนักถึงความสำคัญของการวิจัย ▪ คณาจารย์ มีการนำองค์ความรู้จากงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน | <ul style="list-style-type: none"> ▪ คณาจารย์และนักวิจัยสร้างผลงานวิจัยได้ไม่สม่ำเสมอ ▪ คณาจารย์ส่วนใหญ่เข้าสู่จุดอิ่มตัวของ การเพิ่มการสร้างผลงานวิจัย โดยเฉพาะสาขาเภสัชศาสตร์ ▪ จำนวน active researcher มีค่าต่ำเมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ทั้งหมด* และไม่กระจายตัวในทุกภาครวิชา ▪ จำนวนอาจารย์ที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศยังมีน้อย (*ข้อมูล DoE 2557: จำนวน active researcher ประมาณ 63%) |
| Money | <ul style="list-style-type: none"> ▪ คณะฯ ส่งเสริมและสนับสนุนทุนวิจัยในทุกระดับ ได้แก่ ทุนคณาจารย์ ทุน Window II การจัดตั้งสถานวิจัยความเป็นเลิศ และหน่วยวิจัย | <ul style="list-style-type: none"> ▪ กรอบและรูปแบบการจัดสรรทุนสนับสนุนโดยคณะฯ ยังไม่เพียงพอ* ▪ ขาดการสร้างแรงจูงใจในค่าตอบแทนให้นักวิจัยที่สร้างผลงานและหรือนักวิจัยที่สร้างผลงานอย่างสม่ำเสมอ ▪ คณะฯ ลงทุนในส่วนของการสร้างอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับงานวิจัย ค่าเช่ากว่าวิทยาการที่เปลี่ยนแปลง |
| Material | <ul style="list-style-type: none"> ▪ มีศูนย์บริการปฏิบัติการทางเภสัชศาสตร์ ▪ มีแผนการจัดหาครุภัณฑ์ประจำปี ▪ มีเครือข่ายวิจัยที่รองรับงานวิจัยด้านเภสัชศาสตร์ ได้แก่ สาขาสู่ความเป็นเลิศด้านเภสัชศาสตร์ สถานวิจัยความเป็นเลิศยาสมุนไพรฯ และสถานวิจัยความเป็นเลิศระบบนำส่งยา | <ul style="list-style-type: none"> ▪ ขาดโครงสร้างพื้นฐานด้านเครื่องมือ-อุปกรณ์วิทยาศาสตร์ ที่เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ ▪ แผนการจัดหาเครื่องมือ-อุปกรณ์ ไม่สอดคล้องกับการพัฒนางานวิจัยในเภสัชศาสตร์ |
| Management | <ul style="list-style-type: none"> ▪ การบริหารจัดการงานวิจัยภายในคณะขับเคลื่อนด้วยสถานวิจัยความเป็นเลิศ สาขาสู่ความเป็นเลิศด้านเภสัชศาสตร์ และคณะกรรมการวิจัย | <ul style="list-style-type: none"> ▪ คณะฯ ขาดแผนการบริหารจัดการระบบสนับสนุนการขับเคลื่อนงานวิจัย เช่น แผนการบริหารบุคลากรฝ่ายสนับสนุน (ศบภ.) แผนการบริหารจัดการเครื่องมือวิทยาศาสตร์พร้อมใช้และให้ทันต่อเทคโนโลยี ▪ คณะฯ ขาดแผนงานพัฒนานักวิจัย โดยเฉพาะแผนการพัฒนางานวิจัยด้านคลินิก ▪ คณะฯ ขาดแผนงานสนับสนุนนักวิจัยรุ่น ใหม่ (ผ่านระบบอาจารย์พี่เลี้ยง) และแผนงานการเพิ่มสมรรถนะของนักวิจัยที่มีศักยภาพสูง |

| 4M | จุดแข็ง (Strength) | จุดอ่อน (Weakness) |
|--------------------------|---|--|
| ด้านบัณฑิตศึกษา | | |
| Man | <ul style="list-style-type: none"> อาจารย์ในคณะฯ ส่วนหนึ่งมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ สามารถสร้างผลงานผ่านการเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์จำนวนมาก ประธานหลักสูตร มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาให้บัณฑิตศึกษาในหลักสูตรมีความเข้มแข็งทางวิชาการ | <ul style="list-style-type: none"> อาจารย์ใหม่ยังขาดประสบการณ์ในการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาระดับบัณฑิตศึกษา นักศึกษาเกศศาสตร์สนใจที่จะมาเรียนต่อในระดับบัณฑิตศึกษาลดลง ขาดกลยุทธ์และการประชาสัมพันธ์ในการสร้างหลักสูตรหรือระบบที่จูงใจให้ นศ. ศึกษาต่อ |
| Money | <ul style="list-style-type: none"> คณะฯ มีการจัดสรรเงินสนับสนุนงานด้านบัณฑิตศึกษา นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ผ่านโครงการสาขาความเป็นเลิศด้านเกศศาสตร์ สถานวิจัยความเป็นเลิศฯ และกองทุนวิจัย | <ul style="list-style-type: none"> คณะฯ ขาดระบบการผลักดันให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ หาทุนวิจัยให้กับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา (ของตัวเอง) เช่น ทุน คปก. พวอ. เป็นต้น คณะฯ ขาดแผนการหาทุนเพื่อพัฒนาบัณฑิตศึกษา (แนวทางใหม่) นอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ |
| Material | <ul style="list-style-type: none"> คณะฯ มีหลักสูตรที่หลากหลายสามารถรองรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา | <ul style="list-style-type: none"> คณะฯ ขาดแผนงานประชาสัมพันธ์หลักสูตร อย่างเป็นทางการ |
| Management | <ul style="list-style-type: none"> มีคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรแต่ละหลักสูตร ทำงานภายใต้กรอบของบัณฑิตวิทยาลัย และ สกอ. | <ul style="list-style-type: none"> คณะฯ ขาดแผนการพัฒนาอาจารย์ที่ปรึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะฯ ขาดแผนการผลักดันให้อาจารย์ทุกคนจำเป็นต้องมีนักศึกษาบัณฑิตศึกษา ทำให้อาจารย์ขาดความกระตือรือร้นในการเสาะหานักศึกษามาเรียน คณะฯ ขาดแผนการพัฒนาระบบการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และระบบการจัดการหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ |
| ด้านวิเทศสัมพันธ์ | | |
| Man | <ul style="list-style-type: none"> อาจารย์ในคณะฯ ส่วนใหญ่รู้จักและมีความร่วมมือกับอาจารย์หรือนักวิจัยต่างประเทศอยู่ก่อนแล้ว | <ul style="list-style-type: none"> หน่วยวิเทศสัมพันธ์ขาดบุคลากรที่มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนางานให้ก้าวทันโลกที่เปลี่ยนแปลง |
| Money | <ul style="list-style-type: none"> คณะฯ มีงบประมาณเพื่อพัฒนางานด้านวิเทศสัมพันธ์ ผ่านระบบบัณฑิตศึกษา งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ | <ul style="list-style-type: none"> คณะฯ ขาดแผนการจัดสรรเงิน ผ่านโครงการที่เกี่ยวข้องกับวิเทศสัมพันธ์ |
| Material | <ul style="list-style-type: none"> คณะฯ มีหน่วยวิเทศสัมพันธ์ | <ul style="list-style-type: none"> หน่วยวิเทศสัมพันธ์ ยังมีระบบการทำงานในเชิงรับ มากกว่าเชิงรุก |
| Management | | <ul style="list-style-type: none"> คณะฯ ขาดแนวทางพัฒนางานวิเทศสัมพันธ์ที่ชัดเจน และก้าวทันต่อความเป็นผู้นำในภูมิภาคอาเซียน |

ด้านการบริการวิชาการ

| 4M | จุดแข็ง (Strength) | จุดอ่อน (Weakness) |
|------------|--|--|
| Man | <ul style="list-style-type: none"> เป็นที่ยอมรับของชุมชน (คน) | <ul style="list-style-type: none"> จำนวนบุคลากรของ ศบภ. และสถานที่ผลิตยา มีไม่เพียงพอ(คน) |
| | <ul style="list-style-type: none"> มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการให้บริการวิชาการ | <ul style="list-style-type: none"> บุคลากรในคณะขาดส่วนร่วมในการดูแลเครื่องมือกลางของคณะ ทำให้ภาระใหญ่ ต้องตกอยู่นักวิทยาศาสตร์ของ ศบภ. เพียง 2 คน ทำให้ดูแลได้อย่างไม่ทั่วถึง |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขา เช่น ด้านการจัดการโรงงาน (PIC/s), การขึ้นทะเบียนยา เป็นต้น อาจารย์บางท่านมีมุมมองกับการบริการวิชาการว่าไม่ใช่ภาระงานหลัก |
| Money | <ul style="list-style-type: none"> สามารถนำผลงานวิจัยมาพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ | <ul style="list-style-type: none"> การปรับปรุงการบริการวิชาการให้ได้ในระดับที่เป็นที่ในระดับสากลต้องใช้งบประมาณจำนวนมากในการลงทุน (เงิน) |
| | <ul style="list-style-type: none"> คณะฯสามารถสร้างผลิตภัณฑ์เป็นของตัวเองได้ (Technological) | <ul style="list-style-type: none"> ขาดงบประมาณ (ภาควิชาฯ) ในการสนับสนุนการบริการวิชาการ (ที่ไม่ต้องการรายได้) เช่น ครุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิต |
| | <ul style="list-style-type: none"> มีการผสมผสานความรู้ด้านการวิจัยและการเรียนการสอนไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน (ภาคเทคโนโลยี) (ทรัพย์สิน) | <ul style="list-style-type: none"> มีข้อด้อยด้านการตลาด มีความสามารถด้านการตลาด น้อยมาก |
| Material | <ul style="list-style-type: none"> มีเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์พื้นฐานที่พอเพียงสำหรับการให้บริการวิชาการ | <ul style="list-style-type: none"> การต่อรองทำได้น้อย จึงเป็นต้นเหตุทำให้ต้นทุนแพง (จากปัจจัยหลายอย่างเช่น ไม่ได้ซื้อเงินสด กำลังซื้อน้อย การอยู่ต่างจังหวัด) |
| Management | <ul style="list-style-type: none"> องค์กรเป็นที่น่าเชื่อถือ | <ul style="list-style-type: none"> สถานปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชนยังไม่สามารถสร้างรายได้ให้กับคณะฯ |
| | <ul style="list-style-type: none"> มีหน่วยงานที่รองรับและรับผิดชอบงานบริการวิชาการที่ชัดเจน | <ul style="list-style-type: none"> คณะฯ ไม่มีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนงานบริการวิชาการ |
| | <ul style="list-style-type: none"> มีสถานที่ผลิตยาแผนโบราณที่ได้รับมาตรฐาน GMP สามารถรองรับงานบริการวิชาการ | <ul style="list-style-type: none"> ศบภ. ยังไม่สามารถเพิ่มศักยภาพและรองรับงานบริการวิชาการที่เพิ่มมากขึ้น การบริหารจัดการยังไม่เป็นอิสระ ทำให้ดำเนินการในบางเรื่องได้ช้า |

ด้านบริหารจัดการ

| 4M | จุดแข็ง (Strength) | จุดอ่อน (Weakness) |
|------------|---|--|
| Man | <ul style="list-style-type: none"> บุคลากรมีความรักและผูกพันกับคณะฯ | <ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการ-ความมีประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากร (back office) ไม่รองรับงาน ณ ปัจจุบัน อาจารย์ใหม่ขาด mentor เป็นผู้บริหารที่ทั้งที่อายุยังน้อย ขาดประสบการณ์ รักษาระดับความรักความผูกพันองค์กรให้กับบุคลากรในคณะฯ |
| Money | <ul style="list-style-type: none"> สามารถหางบประมาณเพิ่มได้จากโครงการยุทธศาสตร์และการพัฒนาภาคใต้ | <ul style="list-style-type: none"> งบประมาณไม่เพียงพอสำหรับการพัฒนาภารกิจพื้นฐานด้านการเรียนการสอน และภารกิจสร้างสรรค์ที่จำเป็น ขาดแนวทางการบริหารการเงินเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีหรือการหารายได้เพิ่ม ควรมีแผนกลยุทธ์การเงินระยะยาวที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะฯ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนขององค์กร เพิ่มศักยภาพให้กับหน่วยงานหารายได้ให้คณะฯ ด้วยการพัฒนาแผนการหารายได้ การคาดการณ์ และติดตามการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ |
| Material | <ul style="list-style-type: none"> มีระบบ IT มาใช้ในการบริหารจัดการ เช่น การแจ้งซ่อม การเบิกจ่ายพัสดุ online ฯลฯ | <ul style="list-style-type: none"> โสตทัศนูปกรณ์ไม่มีคุณภาพและเสื่อมสภาพ (ทรัพยากร) ความไม่พร้อมของระบบกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการเรียนการสอน เพื่อสนับสนุนการเรียนแบบ active learning Infrastructure-utility น้ำไม่ไหล ไฟดับ ไฟไม่เสถียร ห้องเรียนและห้องเรียนย่อยไม่เพียงพอหากมีแผนเพิ่มจำนวนนักศึกษาโดยเฉพาะอย่างยิ่งสาขาการบริหารฯ ซึ่งต้องการห้องเรียนย่อยในการทำกิจกรรมกลุ่มย่อยจำนวนมาก อุปกรณ์ เครื่องมือบางรายการ และสถานที่จำกัด |
| Management | <ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารมีความกระตือรือร้นในการบริหารจัดการภายในคณะฯ | <ul style="list-style-type: none"> ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล การสื่อสารองค์กรที่ไม่ชัดเจนและไม่ทั่วถึง ขาดหน่วยงานการประชาสัมพันธ์และเจ้าหน้าที่ที่มีความชำนาญและประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารต่างๆโดยตรง |

| 4M | จุดแข็ง (Strength) | จุดอ่อน (Weakness) |
|----|--------------------|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="943 241 1465 365">■ การเปลี่ยนผู้บริหารบ่อยทำให้การแบ่งสายงานไม่มีความชัดเจนของบุคลากรผู้ปฏิบัติหน้าที่ <li data-bbox="943 365 1465 499">■ โครงสร้างและกระบวนการบริหารที่ยังไม่เอื้อต่อการสร้างสรรค์และการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ <li data-bbox="943 499 1465 584">■ ขาดกลยุทธ์ที่จะจูงใจให้บุคลากรที่มีศักยภาพปฏิบัติงานในองค์กรได้ |

● วิเคราะห์สภาพภายนอกองค์กร

ด้านการเรียนการสอน

| โอกาส Opportunity | ภาวะคุกคาม Threat |
|---|---|
| 1. รัฐบาลให้งบประมาณด้าน education hub | 1. นโยบาย TQF และ QA ของสกอ.ที่เข้มงวด ความไม่แน่นอนและข้อกำหนดพร้อมทั้งรูปแบบต่างๆของการจัดทำเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร |
| 2. นโยบายของมหาวิทยาลัยส่งเสริมหลักสูตรแบบก้าวหน้า ทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในหัวข้อที่ทันสมัยและพร้อมก้าวเข้าสู่ระดับการเรียนรู้ในบัณฑิตศึกษาต่อไป รวมทั้งสนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาไปทำงานและศึกษาในกลุ่มประเทศ AEC | 2. ความไม่แน่นอนและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในวิชาชีพเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา สภาวิชาชีพมีทิศทางข้อกำหนดไม่ชัดเจน มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทำให้เตรียมการยาก (ปรับปรุงหลักสูตรมักทำทุก 5 ปี) ข้อกำหนดต่างๆจากสภาวิชาชีพที่กำหนดว่าอาจารย์แหล่งฝึกต้องเป็นเภสัชกรเท่านั้น ทำให้จำกัดจำนวนแหล่งฝึกปฏิบัติงานของนักศึกษา |
| 3. มหาวิทยาลัยฯ ส่งเสริมบทบาทหน้าที่ของเภสัชกรทางด้านบริการวิชาการและการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นประโยชน์แก่สังคมมากยิ่งขึ้น | 3. มหาวิทยาลัยเน้นการวิจัย จนทำให้อาจารย์บางส่วนสนใจงานวิจัยมากกว่าการสอน |
| 4. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยที่ทันสมัย และเอื้อประโยชน์ต่อการเรียนการสอน และวิจัย (Technological) | 4. เสียโอกาสในการหานักศึกษาสืบเนื่องจากสถานการณ์ไม่สงบในภาคใต้ |
| 5. ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคณะฯกับแหล่งฝึกปฏิบัติโดยเฉพาะในภาคใต้ | 5. แหล่งฝึกปฏิบัติงานเชิงวิชาชีพไม่เพียงพอต่อการฝึกงานทั้งปีของนักศึกษา |
| 6. มีเครือข่าย ความสัมพันธ์เชิงวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย และสิงคโปร์ สำหรับรองรับการพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาในยุค AEC | 6. การฝึกปฏิบัติงานในชั้นปีที่ 6 ต้องใช้งบประมาณสูง |
| 7. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเอื้อต่อการจัดการการศึกษาให้มีประสิทธิภาพอย่างก้าวกระโดด และการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ระดับ just-in-time, และ point-of-service | 7. นศ.หลักสูตรป.ตรีสาขาเภสัชศาสตร์มีโอกาสเรียนรู้เครื่องมือผลิตหรือวิเคราะห์ยาที่ไม่ทันสมัยเท่ากับที่โรงงานใช้จริง |

ด้านการวิจัยและบัณฑิตศึกษา

| โอกาส Opportunity | ภาวะคุกคาม Threat |
|---|---|
| ด้านการวิจัย 1. นโยบาย “มหาวิทยาลัยวิจัย” มีความชัดเจนและสนับสนุนการวิจัยอย่างต่อเนื่อง 2. มหาวิทยาลัยมีแนวทางสร้างแรงจูงใจต่อการเผยแพร่ผลงานของนักวิจัย 3. ตำแหน่งที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเอื้อต่อการติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านใน AEC | ด้านการวิจัย 1. ภาวะการณ์แข่งขันระหว่างคณะภายในมหาวิทยาลัยและในภูมิภาคที่เพิ่มสูงขึ้น 2. ความมุ่งมั่นของมหาวิทยาลัยในการก้าวสู่ University World Ranking โดยให้ความสำคัญต่อการมีผลงานตีพิมพ์และสิทธิบัตร มากกว่าการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัยและศักยภาพของนักวิจัย |
| ด้านบัณฑิตศึกษา 1. บัณฑิตวิทยาลัย มีแนวทางการพัฒนางานด้านบัณฑิตศึกษาที่ชัดเจนผ่านคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาทั้งภายในประเทศและในภูมิภาคอาเซียน 2. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงในภาคใต้เป็นที่สนใจของนักศึกษาทั้งในและต่างประเทศ 3. มีเครือข่ายสัมพันธ์เชิงวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ | ด้านบัณฑิตศึกษา 1. ระบบประกันคุณภาพการศึกษา อยู่ภายใต้เกณฑ์ของ สกอ. ที่มีแนวทางควบคุมคุณภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่มีความหลากหลาย โดยมหาวิทยาลัยไม่ได้นำมาปรับเปลี่ยนเพื่อให้เหมาะสมกับบริบทของตนเอง 2. ตลาดแรงงานที่รองรับบัณฑิตศึกษายังไม่ชัดเจน และจูงใจมากพอ ที่จะให้ผู้จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี มาเรียนเพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเอง 3. ภาวะการณ์แข่งขันในการสร้างบัณฑิตจากภาคเอกชน เพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงาน |
| ด้านวิเทศสัมพันธ์ 1. มหาวิทยาลัยเป็นหนึ่งในเครือข่าย AUN (ASEAN University Network) | ด้านวิเทศสัมพันธ์ 1. การลงทุนเพื่องานวิเทศสัมพันธ์จำเป็นต้องใช้เงินทุนที่สูงภายใต้สภาวะการแข่งขันในภูมิภาคทำให้ทำนายจุดคุ้มทุนได้ยาก |

ด้านบริการวิชาการ

| โอกาส Opportunity | ภาวะคุกคาม Threat |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> มีผู้ประกอบการและชุมชนให้ความสนใจในการขอคำปรึกษาอย่างสม่ำเสมอ | <ul style="list-style-type: none"> งบลงทุนสูง; บริการวิชาการ (money) |
| <ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจด้านการดูแลสุขภาพและที่เกี่ยวข้อง กำลังเป็น sunrise เอื้อต่อการสร้างผลงานและขยายงานตามภารกิจพื้นฐานและภารกิจสร้างสรรค์ | <ul style="list-style-type: none"> มีคู่แข่ง; บริการวิชาการ (Technological) |
| <ul style="list-style-type: none"> มีเครือข่ายความร่วมมือกับโรงพยาบาลและแหล่งเพาะปลูกสมุนไพร | <ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันจากภาคเอกชนในการสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพสูงตามความต้องการของตลาดแรงงานอาชีวศึกษาตอนต้นศักยภาพชื่อเสียงและความยอมรับขององค์กร |
| <ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานที่มากำกับดูแลโรงพยาบาลสูงขึ้น ทำให้ต้องมีการตรวจวิเคราะห์คุณภาพยามากขึ้น | <ul style="list-style-type: none"> กฎ ระเบียบราชการ ไม่เอื้อต่อการดำเนินการเชิงพาณิชย์ |
| <ul style="list-style-type: none"> มีศิษย์เก่าช่วยสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของคณะ | <ul style="list-style-type: none"> เสียโอกาสในการหาลูกค้าสืบเนื่องสถานที่ตั้งมหาวิทยาลัย |
| | <ul style="list-style-type: none"> การออกนอกระบบของมหาวิทยาลัยทำให้คณะฯ ต้องพึ่งตนเองทั้งหมด (Political) |

ด้านบริหารจัดการ

| โอกาส Opportunity | ภาวะคุกคาม Threat |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ ในฐานะศูนย์กลางของภาคใต้ สร้างโอกาสจากการหาลูกค้า/นักศึกษา เฉพาะในพื้นที่ | <ul style="list-style-type: none"> ▪ เสียโอกาสในการหาบุคลากรสืบเนื่องสถานที่ตั้งมหาวิทยาลัย |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ ตำแหน่งที่ตั้งของคณะและมหาวิทยาลัยเอื้อต่อการเดินทางและติดต่อสื่อสารกับประเทศในอาเซียน อันได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย เป็นต้น | <ul style="list-style-type: none"> ▪ สถานการณ์ความไม่สงบของจังหวัดชายแดนภาคใต้ (Political) |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ มีเครือข่าย ความสัมพันธ์เชิงวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย และสิงคโปร์ สำหรับรองรับการพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาในยุค AEC | <ul style="list-style-type: none"> ▪ การออกนอกระบบของมหาวิทยาลัยทำให้คณะฯต้องพึ่งตนเองทั้งหมด (Political) |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ AEC & education hub เปิดโอกาสให้สร้างงาน/กิจกรรมต่างๆ ในคณะ | <ul style="list-style-type: none"> ▪ การออกนอกระบบของราชการ อาจสร้างภาระด้านงบประมาณ |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ ทางเลือกแหล่งเงินทุนสำหรับดำเนินภารกิจจากรัฐบาลมีมากขึ้น จากสถานการณ์การเข้าสู่ AEC | <ul style="list-style-type: none"> ▪ ตามบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไม่ทัน ผู้บริหารค่อนข้าง conservative |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ มหาวิทยาลัยฯ สนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาไปดูงานและศึกษาในกลุ่มประเทศ AEC | |

ส่วนที่ 3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ และพัฒนาบัณฑิตให้มีสมรรถนะสากล
เป้าประสงค์หลัก

1. ผลิตบัณฑิตปริญญาตรีให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านเภสัชศาสตร์
2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกสาธารณะและสมรรถนะสากล

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | กลยุทธ์ | ผู้รับผิดชอบ |
|---|--|------------------------------------|
| 1. ทุกหลักสูตรผ่านมาตรฐานตามข้อกำหนดวิชาชีพและเกณฑ์ประเมินคุณภาพหลักสูตร AUN-QA | 1.1 บริหารจัดการหลักสูตรให้ได้มาตรฐานและเตรียมความพร้อมรองรับเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA | รองฯวิชาการ/ รองฯบริหาร |
| 2. พัฒนานักศึกษาให้สามารถสอบผ่านใบประกอบวิชาชีพมากกว่าร้อยละ 95 | 2.1 จัดระบบเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาเพื่อการสอบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม | รองฯวิชาการ/ ผช.วิชาชีพ |
| 3. พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะสากล | 3.1 จัดการเรียนการสอนให้เป็นแบบ Active Learning | รองฯวิชาการ |
| | 3.2 พัฒนาสื่อการเรียนการสอนรองรับการเรียนรู้ด้วยตนเอง | รองฯวิชาการ |
| | 3.3 พัฒนาศักยภาพแหล่งฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพและอาจารย์พี่เลี้ยงให้มีคุณภาพและเพียงพอ รวมถึงเพิ่มแรงจูงใจในการเป็นอาจารย์พี่เลี้ยงแหล่งฝึก | รองฯพัฒนานศ./ ผช.ฝึกปฏิบัติงานฯ |
| | 3.4 พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษผ่านการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตร | รองฯวิชาการ |
| | 3.5 จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนานักศึกษา | รองฯพัฒนานศ. |
| 4. เพิ่มความผูกพันของผู้เรียน | 4.1 พัฒนาปรับปรุงช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพ | รองฯวิชาการ |
| 5. เปิดหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของตลาดแรงงานและสอดคล้องกับองค์กร(องค์ความรู้ทางเภสัชศาสตร์) | 5.1 จัดทำแผนเปิดหลักสูตร 4 ปี สาขาวิทยาศาสตร์สมุนไพรและเครื่องสำอาง | รองฯบริหาร/ รองฯวิชาการ |

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัย เพื่อความเป็นเลิศทาง
 วิทยาศาสตร์ในภูมิภาคอาเซียน

เป้าประสงค์หลัก

1. เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่มีคุณภาพในฐานข้อมูล ISI/SCOPUS โดยพัฒนาและเพิ่ม
 สมรรถนะนักวิจัยผ่านระบบบัณฑิตศึกษาและวิเทศสัมพันธ์
2. พัฒนางค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยสู่ความเป็นเลิศทางวิทยาศาสตร์
3. เพิ่มงานวิจัยและเผยแพร่ถ่ายทอดนวัตกรรมที่เกิดจากผลงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อ
 ชุมชนและเชิงพาณิชย์

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | กลยุทธ์ | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|------------------------------------|
| 1. เพิ่มจำนวน active researcher | 1.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้มีสมรรถนะในการ ทำวิจัยสูงอย่างต่อเนื่อง | รองฯวิจัย |
| | 1.2 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการ พัฒนางานวิจัยและตอบสนองความต้องการของ นักวิจัยและบัณฑิตศึกษา | รองฯวิจัย/ ผช.บริการ วิชาการ |
| | 1.3 จัดระบบความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ และการกำจัดของเสีย | รองฯวิจัย/ อ.ชิตชไม |
| | 1.4 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำ วิจัย | รองฯวิจัย |
| | 1.5 สร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศในการ ทำงานวิจัยในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ จริยธรรม การวิจัย, Talent mobility เป็นต้น | |
| 2. การขับเคลื่อนสู่ความ เป็นนานาชาติ | 2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการใน ระดับนานาชาติ | คณบดี/รองฯวิจัย |
| | 2.2 เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านวิจัยผ่านระบบ บัณฑิตศึกษา | รองฯวิจัย |
| | 2.3 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นวิจัย มุ่งสู่ความเป็น นานาชาติ | |
| | 2.4 พัฒนาคุณภาพของวิทยานิพนธ์ ให้สามารถ ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล ISI/Scopus | |
| 3. เพิ่มงานวิจัยด้าน บริหารเภสัชกรรม | 3.1 พัฒนางานวิจัยด้านบริหารทางเภสัชกรรม ผ่าน R2R | รองฯวิจัย |
| | 3.2 สนับสนุนการทำวิจัยร่วมกันระหว่าง 2 สาขา (เภสัชศาสตร์และบริหารทางเภสัชกรรม) | |
| 4. บูรณางานวิจัยกับการ บริการวิชาการสู่สังคม | 4.1 สร้างระบบเชื่อมโยงงานวิจัยสู่งานบริการ วิชาการ | รองฯวิจัย |
| | 4.2 สร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อ พัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ | |
| | 4.3 สนับสนุนพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการวิจัยเพื่อ สร้างนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ที่นำไปสู่การ จดสิทธิบัตรหรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา | |

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | กลยุทธ์ | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|------------------------------|
| 5. บัณฑิตศึกษามีจำนวน นักศึกษารับเข้าใหม่เป็นไปตามแผน และสำเร็จ การศึกษาตามระยะเวลา ที่กำหนด (retention time) | 5.1 เสาะหานักศึกษาบัณฑิตที่มีคุณภาพทั้งใน และต่างประเทศเข้าสู่ระบบบัณฑิตศึกษา | รองฯวิจัย/ ประธานหลักสูตร |
| | 5.2 จัดระบบการศึกษาให้เป็นไปตามแผนการ ศึกษาในหลักสูตร | |
| | 5.3 ปรับปรุงระบบติดตามความก้าวหน้าให้ ประสิทธิภาพ | |

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานบริการวิชาการสู่ระบบคุณภาพมาตรฐานสากลและนำความรู้สู่ชุมชน เป้าประสงค์หลัก

1. พัฒนางานบริการวิชาการสู่ระบบคุณภาพมาตรฐานสากลและมาตรฐานวิชาชีพ
2. สร้างรายได้จากงานบริการวิชาการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของคณะ
3. บูรณาการการให้บริการทางวิชาชีพแก่สังคม เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนใน ภาครัฐ
4. สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งด้านวิชาชีพแก่สังคมในภาครัฐ

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | กลยุทธ์ | ผู้รับผิดชอบ |
|---|--|---|
| 1. บริการวิชาการได้รับการรับรองคุณภาพ มาตรฐานระดับสากล | 1.1 พัฒนาคุณภาพงานบริการวิชาการด้านเภสัช วิเคราะห์ให้เป็นที่ยอมรับและได้มาตรฐานระดับ สากล ISO17025 และมาตรฐาน GLP (Good Laboratory Practice) | ผช.บริการ วิชาการ |
| | 1.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ยาแผนโบราณ เครื่องสำอางเพื่อการรับรองมาตรฐานสากล PICs-GMP/HALAL | |
| | 1.3 รักษามาตรฐานการเป็นร้านยาคุณภาพ | ผู้จัดการร้านยา |
| 2. สร้างรายได้จากงาน บริการวิชาการและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ของคณะ | 2.1 ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการให้บริการและ ผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง | ผช.บริการ วิชาการ |
| | 2.2 ปรับปรุงการให้บริการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า | |
| | 2.3 บริหารจัดการร้านยาเพื่อให้เกิดผลกำไร | ผู้จัดการร้านยา |
| 3. เป็นที่พึ่งของชุมชนใน ภาครัฐด้านวิชาการ | 3.1 ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีด้าน เครื่องสำอางและสมุนไพร | หนก.เทคโนโลยี เภสัชกรรม |
| | 3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน | คณบดี/ ผช.พัฒนาวิชาชีพ |
| | 3.3 ให้บริการชุมชนที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับ การบริหารด้านเภสัชกรรม | ผช.พัฒนาวิชาชีพ/ หนก.บริหารเภสัช กิจ |
| 4. สนับสนุนและสร้าง ความเข้มแข็งด้านวิชาชีพ เภสัชกรรมในภาครัฐ | 4.1 สนับสนุนความร่วมมือภายในเครือข่ายเพื่อ พัฒนาวิชาชีพ | ผช.พัฒนาวิชาชีพ |
| | 4.2 ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาต่อเนื่อง ทางเภสัชศาสตร์ (CPE) | |

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารองค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง มีความมั่นคงและยั่งยืน

เป้าประสงค์หลัก

1. การบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล
2. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
3. การบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ บุคลากรมีความรู้ความสามารถและก้าวหน้าตามสายงาน
4. การบริหารทรัพย์สินและรายได้มีประสิทธิภาพเพื่อพึ่งพาตนเองอย่างมั่นคงและยั่งยืน

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | กลยุทธ์ | ผู้รับผิดชอบ |
|---|--|---------------------|
| 1. นำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาเป็นเครื่องมือในการนำองค์กร | 1. นำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการองค์กร | คนบดีและทีมบริหาร |
| | 2. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ | รองฯบริหาร |
| 2. สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ | 1. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน วิจัยและการบริหารจัดการ | รองฯบริหาร |
| | 2. การนำ Lean มาเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ | |
| | 3. การจัดเก็บและเผยแพร่ความรู้อย่างเป็นระบบ | |
| 3. พัฒนาระบบการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญเพื่อการรายงานผลที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ | 1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่ครอบคลุมทุกระบบงาน | รองฯบริหาร |
| | 2. ข้อมูลและสารสนเทศมีความถูกต้อง ทันสมัย | |
| 4. สรรหาอาจารย์ใหม่ที่มีศักยภาพเข้าสู่องค์กรและได้รับการพัฒนาสมรรถนะ | 1. ปรับระบบการสรรหาบุคลากรที่เน้นเชิงรุก | รองฯบริหาร |
| | 2. เพิ่มอัตราพนักงานมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งใจในการหาอาจารย์ใหม่ | |
| | 3. มีระบบการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ใหม่ | |
| 5. พัฒนาช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเพื่อถ่ายทอดนโยบายและการดำเนินการของคณะผู้บริหาร | 1. ปรับระบบการสื่อสารภายในองค์กรทุกระดับ | คนบดี/ ทีมบริหาร |
| | 2. พัฒนาระบบการสื่อสารกับศิษย์เก่า | |
| 6. บุคลากรมีความรู้และสมรรถนะตามที่คณะต้องการ | 1. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะ ความรู้ ความสามารถตามสายงานและความต้องการของคณะ | รองฯบริหาร |
| | 2. ส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการ | |

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | กลยุทธ์ | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|---|
| 7. บุคลากรมีความผูกพัน | 1. พัฒนาระบบสร้างความรู้ความผูกพันในองค์กร | รองฯบริหาร |
| | 2. สร้างสมรรถภาพของบุคลากร | |
| | 3. การนำค่านิยมองค์กรไปสู่การปฏิบัติ | |
| | 4. สร้างสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัย สวยงาม บุคลากรทำงานอย่างมีความสุขและเอื้อต่อการเรียนรู้ของผู้เรียน | |
| 8. บริหารจัดการสินทรัพย์และรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ | 1. พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการเงินเพื่อตอบสนองต่อการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ | รองฯบริหาร/ ผช.เทคโนโลยีสารสนเทศ |
| | 2. วิเคราะห์ต้นทุนและข้อมูลทางการเงิน เพื่อวางแผนการใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ | รองฯบริหาร |
| | 3. เพิ่มรายได้จากงานบริการวิชาการ/การบริหารกองทุนคณะฯ/ศิษย์เก่า/และแหล่งอื่น | คณบดี รองฯบริหาร/ รองฯพัฒนานศ.ฯ ผช.บริการวิชาการ |

ส่วนที่ 4

ข้อมูลตามประเด็นยุทธศาสตร์และการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ และพัฒนาบัณฑิตให้มีสมรรถนะสากล

เป้าประสงค์หลัก

1. ผลิตบัณฑิตปริญญาตรีให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านเภสัชศาสตร์
2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกสาธารณะและสมรรถนะสากล

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | แผนดำเนินงาน | | ตัวชี้วัดที่สำคัญ | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|---|---|---|---|----------|-------------|---------|---------|---------|---------|
| | แผนกลยุทธ์ระยะยาว | แผนปฏิบัติการระยะสั้น | | | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
| 1. ทุกหลักสูตรผ่านมาตรฐานตามข้อกำหนดวิชาชีพและเกณฑ์ประเมินคุณภาพหลักสูตร AUN-QA | 1.1 บริหารจัดการหลักสูตรให้ได้มาตรฐานและเตรียมความพร้อมรองรับเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA | - สร้างความรู้ความเข้าใจเกณฑ์ AUN-QA | ผลการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานผ่านระดับ 4 คะแนน (เต็ม 7คะแนน) | ร้อยละ | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 |
| | | - ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับตัวชี้วัด AUN-QA | บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้ออกทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี | ร้อยละ | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2. พัฒนานักศึกษาให้สามารถสอบผ่านใบประกอบวิชาชีพมากกว่าร้อยละ 95 | 2.1 จัดระบบเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาเพื่อการสอบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม | - วิเคราะห์ผลการสอบที่ผ่านมา - จัดกิจกรรมเสริมความรู้ | นักศึกษาที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพในครั้งแรก | ร้อยละ | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 |
| 3. พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะสากล | 3.1 จัดการเรียนการสอนให้เป็นแบบ Active Learning | - อบรมให้ความรู้ - โครงการพัฒนาอาจารย์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน | รายวิชาที่มีการเรียนการสอนแบบ active learning | ร้อยละ | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | | - ปรับเนื้อหาการสอนให้เป็นแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ต่างๆ | อาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการสอน | ร้อยละ | 50 | 60 | 70 | 80 | 80 |

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | แผนดำเนินงาน | | ตัวชี้วัดที่สำคัญ | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|-------------------------|--|---|---|----------|-------------|---------|---------|---------|---------|
| | แผนกลยุทธ์ระยะยาว | แผนปฏิบัติการระยะสั้น | | | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
| | | - ปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอน | จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการและวิชาชีพ | รายวิชา | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | - โครงการพัฒนาการเรียนการสอนผ่านการบูรณาการกับการบริการวิชาการและวิชาชีพ | | | | | | | |
| | 3.2 พัฒนาสื่อการเรียนการสอนรองรับการเรียนรู้ด้วยตนเอง | - อบรมการใช้เทคโนโลยีสื่อการสอน - สร้างสื่อการสอน | | | | | | | |
| | 3.3 พัฒนาศักยภาพแหล่งฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพและอาจารย์พี่เลี้ยงให้มีคุณภาพและเพียงพอ รวมถึงเพิ่มแรงจูงใจในการเป็นอาจารย์พี่เลี้ยงแหล่งฝึก | - พัฒนาสถานปฏิบัติการแล็บกิจกรรมชุมชนของคณะฯ เป็นแหล่งฝึกที่มีประสิทธิภาพ - ตั้งอาจารย์พี่เลี้ยงแหล่งฝึกที่มีคุณภาพและรับนักศึกษาฝึกงานต่อเนื่องเป็นอาจารย์พิเศษ | | | | | | | |
| | 3.4 พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษผ่านการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตร | - โครงการรณรงค์ให้อาจารย์สอดแทรกการสอนหรือสนทนาเป็นภาษาอังกฤษในรายวิชาต่างๆ - รณรงค์ใช้ Tell Me More | รายวิชาที่มีการสอดแทรกการสอนหรือการสนทนาเป็นภาษาอังกฤษในรายวิชา(ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนชั่วโมงสอน) | ร้อยละ | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 |
| | | นักศึกษาที่มีผลสอบภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยระดับดี (>60คะแนนขึ้นไป) | ร้อยละ | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | |

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | แผนดำเนินงาน | | ตัวชี้วัดที่สำคัญ | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|---|---|--|--|----------|-------------|---------|---------|---------|---------|
| | แผนกลยุทธ์ระยะยาว | แผนปฏิบัติการระยะสั้น | | | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
| | 3.5 จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนานักศึกษา | - โครงการพัฒนานักศึกษา | ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ด้านทักษะความรู้ | คะแนน | 4.0 | 4.0 | 4.25 | 4.25 | 4.25 |
| | | | ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ด้านคุณธรรมจริยธรรม | คะแนน | 4.0 | 4.0 | 4.25 | 4.25 | 4.25 |
| 4. เพิ่มความผูกพันของผู้เรียน | 4.1 พัฒนาปรับปรุงช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพ | - ระบบการจัดการข้อร้องเรียน - ประเมินช่องทางการสื่อสารเพื่อปรับปรุง | จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไข | ร้อยละ | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 5. เปิดหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของตลาดแรงงานและสอดคล้องกับองค์กร(องค์ความรู้ทางเภสัชศาสตร์) | 5.1 จัดทำแผนเปิดหลักสูตร 4 ปี สาขาวิทยาศาสตร์สมุนไพรและเครื่องสำอาง | - สำรวจความต้องการของตลาด - ร่างหลักสูตร | มีหลักสูตร 4 ปี (ระดับปริญญาตรี) | มี | - | มี | | | |

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัย เพื่อความเป็นเลิศทางเภสัชศาสตร์ในภูมิภาคอาเซียน

เป้าประสงค์หลัก

1. เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่มีคุณภาพในฐานข้อมูล ISI/SCOPUS โดยพัฒนาและเพิ่มสมรรถนะนักวิจัยผ่านระบบบัณฑิตศึกษาและวิเทศสัมพันธ์
2. พัฒนาองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยสู่ความเป็นเลิศทางเภสัชศาสตร์
3. เพิ่มงานวิจัยและเผยแพร่ถ่ายทอดนวัตกรรมที่เกิดจากผลงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและเชิงพาณิชย์

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | แผนดำเนินงาน | | ตัวชี้วัดที่สำคัญ | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|---|---|--|---|---------------------|-------------|----------|----------|----------|----------|
| | แผนกลยุทธ์ระยะยาว | แผนปฏิบัติการระยะสั้น | | | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
| 1. เพิ่มจำนวน active researcher | 1.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้มีสมรรถนะในการทำวิจัยสูงอย่างต่อเนื่อง | - จัดระบบอาจารย์พี่เลี้ยง (Mentor) เพื่อพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ผ่านนักวิจัยที่มีศักยภาพสูงเข้าสู่การเป็นนักวิจัยมืออาชีพ | อาจารย์ประจำที่เป็น active researcher | ร้อยละ | 60.0 | 65.0 | 70.0 | 75.0 | 80.0 |
| | | - จัดทำทำเนียบอาจารย์พี่เลี้ยงในการทำวิจัย | คะแนนการจัดอันดับด้านการวิจัยของ สกว. | Rate | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | |
| | | - จัดอบรมความรู้เพื่อสร้างทักษะการทำวิจัย | จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ (ISI/Scopus) | บทความ | 60 | 65 | 70 | 75 | 75 |
| | 1.2 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการพัฒนางานวิจัยและตอบสนองความต้องการของนักวิจัยและบัณฑิตศึกษา | - ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบการให้บริการ | อัตราส่วนของผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ (ISI/Scopus) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ | อัตราส่วน Paper: คน | 0.75 : 1 | 0.80 : 1 | 0.90 : 1 | 1.00 : 1 | 1.00 : 1 |
| - ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบการซ่อมบำรุง | | เงินทุนวิจัยทั้งหมดต่อจำนวนอาจารย์ประจำ | บาท/คน | 350,000 | 350,000 | 360,000 | 370,000 | 380,000 | |
| - จัดทำประวัติการซ่อมบำรุงและการใช้งานเครื่องมือวิทยาศาสตร์ทุกเครื่อง | | ความพึงพอใจของนักวิจัยต่อสิ่งสนับสนุนการทำวิจัย | คะแนน | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | |

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | แผนดำเนินงาน | | ตัวชี้วัดที่สำคัญ | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|-----------|-------------|---------|---------|---------|---------|---|--------|----|----|-----|-----|-----|
| | แผนกลยุทธ์ระยะยาว | แผนปฏิบัติการระยะสั้น | | | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 | | | | | | | |
| | 1.3 จัดระบบความปลอดภัยใน ห้องปฏิบัติการและการกำจัด ของเสีย | - โครงการอบรมความรู้ด้าน ความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ | คุณภาพผลงานตีพิมพ์ในฐาน ISI/Scopus | ค่าเฉลี่ย | 2.55 | 2.60 | 2.60 | 2.60 | 2.60 | | | | | | | |
| | | - ปรับปรุงห้องปฏิบัติการตาม ข้อกำหนดด้านความปลอดภัยฯ | | | | | | | | จำนวนบทความที่ได้รับการ อ้างอิง Citation | บทความ | 90 | 95 | 100 | 105 | 110 |
| | | - กิจกรรมดูแลความปลอดภัย ด้านสารเคมีและชีววัตถุ (กำจัด waste) | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อ สนับสนุนการทำวิจัย | - พัฒนา website ประชาสัมพันธ์ทุน/เครือข่าย ความร่วมมือด้านการวิจัย | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.5 สร้างวัฒนธรรมและ บรรยากาศในการทำงานวิจัย ในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ จริยธรรมการวิจัย, Talent mobility เป็นต้น | - โครงการอบรม เรื่อง "การให้ ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับจริยธรรมการวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับมนุษย์" | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. การขับเคลื่อนสู่ความ เป็นนานาชาติ | 2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทางวิชาการในระดับนานาชาติ | - จัดทำแผนปฏิบัติการด้าน วิเทศสัมพันธ์ | อันดับ QS World University Ranking Asia by Subject สาขา Pharmacy & Pharmacology | อันดับ | +600 | | | +500 | | | | | | | | |
| | | - ทบทวน Active MOU | | | | | | | | | | | | | | |
| | | - กิจกรรมแลกเปลี่ยนทาง วิชาการกับสถาบันใน ต่างประเทศ | | | | | | | | | | | | | | |
| - แผนการจัดหานศ.ต่างชาติ | ร้อยละของบัณฑิตศึกษาที่ไป ต่างประเทศหรือเข้าร่วม กิจกรรมในเวทีวิชาการระดับ นานาชาติหรือไปทำวิจัยใน ต่างประเทศ | ร้อยละ | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | | | | | | | | | |

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | แผนดำเนินงาน | | ตัวชี้วัดที่สำคัญ | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | | | | | |
|-------------------------|--|--|-----------------------|----------|-------------|---------|---------|---------|---------|--|
| | แผนกลยุทธ์ระยะยาว | แผนปฏิบัติการระยะสั้น | | | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมวิชาการนานาชาติ CDD - จัดประชุมวิชาการนานาชาติ HTM - พัฒนาความร่วมมือระหว่างภาควิชาเภสัชวิทยาเพื่อการปรับอันดับ QS Ranking สาขา Pharmacy & Pharmacology | | | | | | | | |
| | 2.2 เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านวิจัยผ่านระบบบัณฑิตศึกษา | <ul style="list-style-type: none"> - ยื่นต่อโครงการสู่ความเป็นเลิศ สาขาเภสัชศาสตร์ ระยะที่ 3 - สนับสนุนการขอทุนที่เชื่อมโยงกับต่างประเทศ เช่น คปก. (ทุนกาญจนาภิเษก), พวอ. (ทุนพัฒนานักวิจัยอุตสาหกรรม) ฯ | | | | | | | | |
| | 2.3 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นวิจัยมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ | <ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์ความซ้ำซ้อนของหลักสูตรที่มีเพื่อยุบหรือรวมหลักสูตร - ปรับปรุงหลักสูตรไปสู่หลักสูตรนานาชาติ | จำนวนหลักสูตรนานาชาติ | หลักสูตร | 3 | 4 | | 5 | | |
| | 2.4 พัฒนาคุณภาพของวิทยานิพนธ์ให้สามารถตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล ISI/Scopus | <ul style="list-style-type: none"> - อบรมทักษะการเขียนบทความเพื่อการตีพิมพ์ระดับนานาชาติสำหรับอาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการและนักศึกษบัณฑิตศึกษา - จัดอาจารย์ชาวต่างประเทศให้คำแนะนำปรึกษาและตรวจสอบด้านภาษาในการเขียนผลงานตีพิมพ์ | | | | | | | | |

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | แผนดำเนินงาน | | ตัวชี้วัดที่สำคัญ | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|--|--|--|---|----------|-------------|---------|---------|---------|---------|
| | แผนกลยุทธ์ระยะยาว | แผนปฏิบัติการระยะสั้น | | | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
| 3. เพิ่มงานวิจัยด้าน บริหารเภสัชกรรม | 3.1 พัฒนางานวิจัยด้านบริหาร ทางเภสัชกรรมผ่าน R2R | โครงการ R2R | จำนวนผลงานวิจัยทางด้าน บริหารเภสัชกรรมที่ได้รับ การตีพิมพ์ต่อจำนวนผลงาน ตีพิมพ์ทั้งหมด | ร้อยละ | 20 | 30 | 30 | 40 | 40 |
| | 3.2 สนับสนุนการทำวิจัย ร่วมกันระหว่าง 2 สาขา (เภสัช ศาสตร์และบริหารทางเภสัช กรรม) | โครงการพัฒนางานวิจัยร่วมด้าน เภสัชศาสตร์และบริหารทาง เภสัชกรรม | | | | | | | |
| | | - โครงการอบรมเรื่อง “ระบด วิทยาทางการแพทย์และสถิติ พื้นฐานสำหรับการทำวิจัยทาง คลินิกให้กับนักวิจัยและ บัณฑิตศึกษา” - โครงการกิจกรรมสร้างเสริม งานวิจัยด้านคลินิก | | | | | | | |
| 4. บูรณางานวิจัยกับการ บริการวิชาการสู่สังคม | 4.1 สร้างระบบเชื่อมโยง งานวิจัยสู่งานบริการวิชาการ ของคณะ | - คัดกรองงานวิจัยของคณะที่ สามารถนำไปพัฒนาเพื่อการใช้ ประโยชน์ต่อชุมชนและเชิง พาณิชย์ | จำนวนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร หรือผลงานวิจัยที่นำไปใช้ ประโยชน์ | เรื่อง | 5 | 7 | 9 | 10 | 10 |
| | | - ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการ นำไปใช้ประโยชน์กับชุมชน | | | | | | | |
| | | - ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ผลงานวิจัยและถ่ายทอด นวัตกรรมให้เป็นที่รับทราบของ สังคมผ่าน website | | | | | | | |
| 4.2 สร้างความร่วมมือกับ ภาคอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ | - โครงการสร้างงานวิจัยจาก โจทย์วิจัยภาคอุตสาหกรรม | ร่วมกับ IPOP ในการนำ งานวิจัยของคณะพบภาคเอกชน เพื่อนำเข้าสู่การใช้ประโยชน์ใน | | | | | | | |
| 4.3 สนับสนุนพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการวิจัยเพื่อสร้าง นวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ | | | | | | | | | |

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | แผนดำเนินงาน | | ตัวชี้วัดที่สำคัญ | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|--|--|---|--|----------|-------------|---------|---------|---------|---------|
| | แผนกลยุทธ์ระยะยาว | แผนปฏิบัติการระยะสั้น | | | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
| | ที่นำไปสู่การจดสิทธิบัตรหรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา | เชิงพาณิชย์ | | | | | | | |
| 5. บัณฑิตศึกษามีจำนวนนักศึกษารับเข้าใหม่เป็นไปตามแผน และสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด (retention time) | 5.1 เสาะหานักศึกษาบัณฑิตที่มีคุณภาพทั้งในและต่างประเทศเข้าสู่ระบบบัณฑิตศึกษา | - ปรับระบบการรับเข้าใหม่บศ. เพื่อคัดเลือกบศ. เก่งเข้าสู่ระบบบัณฑิตศึกษา | ระดับความสำเร็จในการรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษาได้ตามเป้าหมาย | ร้อยละ | 75.0 | 75.0 | 80.0 | 85.0 | 90.0 |
| | | - จัดประชาสัมพันธ์หลักสูตรทั้งในและต่างประเทศ ผ่านกิจกรรม Roadshow, website ฯลฯ | | | | | | | |
| | | - จัดสรรทุนสำหรับบศ. บัณฑิต | | | | | | | |
| | 5.2 จัดระบบการศึกษาให้เป็นไปตามแผนการศึกษาในหลักสูตร | - สำรวจปัจจัยที่มีผลต่อการสำเร็จการศึกษาเพื่อนำมาวางแผนแก้ไข | จำนวน Retention time ของบัณฑิตศึกษาปริญญาโท | ปี | 3.5 | 3.25 | 3.0 | 3.0 | 2.90 |
| | - ทบทวนและปรับปรุงแผนการศึกษาให้เป็นไปตามหลักสูตร | จำนวน Retention time ของบัณฑิตศึกษาปริญญาเอก | ปี | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | |
| 5.3 ปรับปรุงระบบติดตามความก้าวหน้าให้ประสิทธิภาพ | - พัฒนาระบบการสื่อสารระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา | | | | | | | | |

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานบริการวิชาการสู่ระบบคุณภาพมาตรฐานสากลและนำความรู้สู่ชุมชน

เป้าประสงค์หลัก

1. พัฒนางานบริการวิชาการสู่ระบบคุณภาพมาตรฐานสากลและมาตรฐานวิชาชีพ
2. สร้างรายได้จากงานบริการวิชาการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของคนละ
3. บูรณาการการให้บริการทางวิชาชีพแก่สังคม เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนในภาคใต้
4. สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งด้านวิชาชีพแก่สังคมในภาคใต้

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | แผนดำเนินงาน | | ตัวชี้วัดที่สำคัญ | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|---|--|--|--|------------------|-------------|---------|---------|---------|---------|
| | แผนกลยุทธ์ระยะยาว | แผนปฏิบัติการระยะสั้น | | | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
| 1. บริการวิชาการได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานระดับสากล | 1.1 พัฒนาคุณภาพงานบริการวิชาการด้านเภสัชวิเคราะห์ให้เป็นที่ยอมรับและได้มาตรฐานระดับสากล ISO17025 และมาตรฐาน GLP (Good Laboratory Practice) | - จัดระบบเตรียมความพร้อมและยื่นขอการรับรองมาตรฐาน ISO17025 (รายการทดสอบ) และ มาตรฐาน GLP | จำนวนรายการทดสอบที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC17025 | รายการ (นับใหม่) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | - ปรับปรุงกระบวนการวิเคราะห์เภสัชภัณฑ์ให้มีความรวดเร็วเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด | ห้องปฏิบัติการได้รับการรับรองมาตรฐาน GLP | ผ่าน | | | | | ✓ |
| | - โครงการอบรม แนวทางการพัฒนาห้องปฏิบัติการทดสอบสู่ Good Laboratory Practice | | | | | | | | |
| 1.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ยาแผนโบราณ เครื่องสำอางเพื่อการรับรองมาตรฐานสากล PICs-GMP/HALAL | | - ปรับปรุงสถานที่ผลิตยาแผนโบราณเพื่อรองรับการขอรับรองมาตรฐาน PICs-GMP | สถานที่ผลิตยาแผนโบราณได้รับการรับรองมาตรฐาน PICs-GMP | ผ่าน | | ✓ | | | |
| | | - จัดเตรียมความพร้อมระบบเอกสาร เพื่อดำเนินการตามหลักเกณฑ์ GMP ฉบับปี พ.ศ. 2557 | | | | | | | |

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | แผนดำเนินงาน | | ตัวชี้วัดที่สำคัญ | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|--|---|--|--|------------------------------|-------------|---------|---------|---------|---------|
| | แผนกลยุทธ์ระยะยาว | แผนปฏิบัติการระยะสั้น | | | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
| | | - ปรับปรุงผลิตภัณฑ์สมุนไพร/เครื่องสำอางเพื่อขอรับรองมาตรฐาน Halal | ผลิตภัณฑ์สมุนไพร/เครื่องสำอางได้รับการรับรองมาตรฐาน Halal | รายการ (นับใหม่) | - | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | 1.3 รักษามาตรฐานการเป็นร้านยาคุณภาพ | - พัฒนาร้านยาตามมาตรฐานร้านยาคุณภาพของสภาเภสัชกรรม | สถานปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชนได้รับการรับรองร้านยาคุณภาพจากสภาเภสัชกรรมอย่างต่อเนื่อง | ผ่าน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 2. สร้างรายได้จากงานบริการวิชาการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของคณะ | 2.1 ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการให้บริการและผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง | - รวบรวมและจัดทำบัญชีรายชื่ออาจารย์พร้อมข้อมูลความเชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์และบริการ - กิจกรรม Road Show - กิจกรรมการออกบูธนิทรรศการตามงานต่างๆ - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ website เป็นต้น | จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการจัดแจ้งหรือขึ้นทะเบียนภายใต้แบรนด์คณะหรือจำนวนผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ | ผลิตภัณฑ์ /บริการ (นับใหม่) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 2.2 ปรับปรุงการให้บริการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า | - จัดทำแผนการตลาดและเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า - มีระบบบัญชีต้นทุนรายรับ-รายจ่าย - เพิ่มขอบข่ายการให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด - พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆออกสู่ตลาด - เพิ่มรายได้จากการจัดประชุมวิชาการ/อบรม/CPE | ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายรับจากงานบริการวิชาการ | ร้อยละ (เทียบกับฐานปีกศ. 57) | 7% | 7% | 10% | 15% | 20% |

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | แผนดำเนินงาน | | ตัวชี้วัดที่สำคัญ | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|--|--|--|--|-----------------------|-------------|---------|---------|---------|---------|
| | แผนกลยุทธ์ระยะยาว | แผนปฏิบัติการระยะสั้น | | | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
| | 2.3 บริหารจัดการร้านยา เพื่อให้เกิดผลกำไร | - ปรับปรุงการบริหารบุคคล และระบบเวชภัณฑ์ให้มี ประสิทธิภาพ | | | | | | | |
| 3. เป็นที่พึ่งของชุมชนใน ภาคใต้ด้านวิชาการ | 3.1 ถ่ายทอดความรู้และ เทคโนโลยีด้านเครื่องสำอาง และสมุนไพร | - โครงการถ่ายทอดความรู้และ เทคโนโลยีการผลิต เครื่องสำอางฮาลาล | จำนวนชุมชนที่ได้รับบริการ | ชุมชน | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | 3.2 สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับชุมชน | - โครงการเครือข่ายพัฒนา คุณภาพสมุนไพรภาคใต้ | | | | | | | |
| | | - โครงการศึกษาภูมิปัญญา ชาวบ้านเกี่ยวกับการแพทย์ แผนไทย | | | | | | | |
| | 3.3 ให้บริการชุมชนที่ สอดคล้องและเชื่อมโยงกับ การบริหารด้านเภสัชกรรม | - โครงการห้องเรียนชุมชนเพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ | | | | | | | |
| - โครงการ "การพัฒนาการ เรียนการสอนเภสัชกรรมปฐม ภูมิ" | | | | | | | | | |
| - โครงการ “การคัดกรองโรค เรื้อรังในร้านยาคุณภาพ” | | | | | | | | | |
| 4. สนับสนุนและสร้างความ เข้มแข็งด้านวิชาชีพเภสัช กรรมในภาคใต้ | 4.1 สนับสนุนความร่วมมือ ภายในเครือข่ายเพื่อพัฒนา วิชาชีพ | - เข้าร่วมกิจกรรมกับกลุ่ม เครือข่ายทางวิชาชีพต่างๆ (เช่น กกต. สปสช. ฯลฯ) | จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือทางวิชาชีพ | เครือข่าย (นับซ้ำ) | 10 | 12 | 14 | 16 | 18 |
| | | - กิจกรรมสัปดาห์เภสัชกรรม | | | | | | | |
| 4.2 ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับ การศึกษาต่อเนื่องทางเภสัช ศาสตร์ (CPE) | 4.2 ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับ การศึกษาต่อเนื่องทางเภสัช ศาสตร์ (CPE) | - จัดตั้งศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง ทางเภสัชศาสตร์ (CPE) | ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการต่อการให้บริการ ของศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง ทางเภสัชศาสตร์ (CPE) | คะแนน | 3.8 | 4.0 | 4.0 | 4.1 | 4.2 |
| | | - จัดทำ website เพื่อรองรับ กิจกรรมของศูนย์ฯ | | | | | | | |

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | แผนดำเนินงาน | | ตัวชี้วัดที่สำคัญ | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|-------------------------|-------------------|---|-------------------|----------|-------------|---------|---------|---------|---------|
| | แผนกลยุทธ์ระยะยาว | แผนปฏิบัติการระยะสั้น | | | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพวิชาการ เพื่อให้บริการ แก่เกษตรกรในการเก็บหน่วย CPE - การพัฒนาและประเมินสถาบันสมทบ | | | | | | | |

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารองค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง มีความมั่นคงและยั่งยืน

เป้าประสงค์หลัก

1. การบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล
2. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
3. การบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ บุคลากรมีความรู้ความสามารถและก้าวหน้าตามสายงาน
4. การบริหารทรัพย์สินและรายได้มีประสิทธิภาพเพื่อพึ่งพาตนเองอย่างมั่นคงและยั่งยืน

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | แผนดำเนินงาน | | ตัวชี้วัดที่สำคัญ | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|--|--|--|---|----------|-------------|---------|---------|---------|---------|
| | แผนกลยุทธ์ระยะยาว | แผนปฏิบัติการระยะสั้น | | | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
| 1. นำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาเป็นเครื่องมือในการนำองค์กร | 1. นำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการองค์กร | - โครงการอบรมเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) แก่บุคลากร | ผ่านเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ระดับ 200 คะแนน | คะแนน | | ✓ | | | |
| | | - ประเมินตนเองตามเกณฑ์ EdPEX ทุกปี | | | | | | | |
| | | - จัดทำแผนพัฒนาองค์กร | | | | | | | |
| | | - สมัครเข้าร่วมโครงการ EdPEX200 | | | | | | | |
| 2. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ | 2. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ | - ประชุมทีมบริหารเพื่อติดตามและกำกับกำกับการดำเนินงานและตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ทุกไตรมาส | ร้อยละของผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์ | ร้อยละ | 80.0 | 80.0 | 85.0 | 85.0 | 90.0 |

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | แผนดำเนินงาน | | ตัวชี้วัดที่สำคัญ | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|---|--|--|--|----------|-------------|---------|---------|---------|---------|
| | แผนกลยุทธ์ระยะยาว | แผนปฏิบัติการระยะสั้น | | | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
| 2. สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ | 1. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน วิจัยและการบริหารจัดการ | - ทบทวนและจัดทำแผนการจัดการความรู้ | จำนวนแนวปฏิบัติที่ดี (Best practice) หรือนวัตกรรม | เรื่อง | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| | | - โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน | | | | | | | |
| | | - โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิจัย | | | | | | | |
| | | - โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการพัฒนางานสำหรับสายสนับสนุน | | | | | | | |
| | 2. การนำ Lean มาเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ | - โครงการอบรมการนำ LEAN มาใช้ในการพัฒนางาน | ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการให้บริการของหน่วยงานสนับสนุน | คะแนน | 3.8 | 4.0 | >4.0 | >4.0 | >4.0 |
| | | - ทบทวนกระบวนการปฏิบัติงาน (support process) | | | | | | | |
| | | - โครงการเวทีประกวดโครงการพัฒนางานและนวัตกรรมประจำปี | | | | | | | |
| 3. การจัดเก็บและเผยแพร่ความรู้อย่างเป็นระบบ | - หน่วยงานมีการถอดความรู้จากการปฏิบัติงาน บันทึกและจัดเก็บเป็นความรู้ขององค์กร | จำนวนองค์ความรู้ที่มีการเผยแพร่แลกเปลี่ยนในองค์กร | เรื่อง/ หน่วยงาน | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | |
| | - ปรับปรุง website เพื่อจัดเก็บและเผยแพร่ความรู้ | | | | | | | | |

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | แผนดำเนินงาน | | ตัวชี้วัดที่สำคัญ | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|---|--|---|--|----------|-------------|---------|---------|---------|---------|
| | แผนกลยุทธ์ระยะยาว | แผนปฏิบัติการระยะสั้น | | | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
| 3. พัฒนาระบบการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญเพื่อการรายงานผลที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ | 1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่ครอบคลุมทุกระบบงาน | - วิเคราะห์ตัวชี้วัด ออกแบบการจัดเก็บข้อมูล เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูล | ความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูลสารสนเทศต่อระบบการรวบรวมจัดเก็บและรายงานข้อมูล | คะแนน | 3.8 | 4.0 | >4.0 | >4.0 | >4.0 |
| | | - อบรมการใช้งานระบบฐานข้อมูล | | | | | | | |
| | | - ประเมินผลการใช้งาน และปรับปรุงระบบ | | | | | | | |
| | 2. ข้อมูลและสารสนเทศมีความถูกต้อง ทันสมัย | - วิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศจากระบบฐานข้อมูลส่งผู้บริหาร/หน่วยงานทุกไตรมาส เพื่อกำกับติดตาม | | | | | | | |
| 4. สรรหาอาจารย์ใหม่ที่มีศักยภาพเข้าสู่องค์กรและได้รับการพัฒนาสมรรถนะ | 1. ปรับระบบการสรรหาบุคลากรที่เน้นเชิงรุก | - วิเคราะห์และจัดทำแผนอัตรากำลังระยะ 10 ปี เพื่อให้มีอาจารย์เหมาะสมกับจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน, จำนวนนักศึกษารับเข้าใหม่ และทดแทนการเกษียณ พร้อมกำหนดคุณสมบัติของอาจารย์ใหม่ที่รับเข้า | จำนวนอาจารย์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนา | ร้อยละ | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | | - ประชาสัมพันธ์การรับสมัครตามสถาบันต่างๆ | | | | | | | |
| | 2. เพิ่มอัตราพนักงานมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งใจในการหาอาจารย์ใหม่ | - จัดทำคำขออัตรากำลังเพิ่มเติม | | | | | | | |

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | แผนดำเนินงาน | | ตัวชี้วัดที่สำคัญ | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|---|--|---|--|----------|-------------|---------|---------|---------|---------|
| | แผนกลยุทธ์ระยะยาว | แผนปฏิบัติการระยะสั้น | | | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
| | 3. มีระบบการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ใหม่ | - กำหนดความก้าวหน้าตามสายงาน (career path) | | | | | | | |
| 5. พัฒนาช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเพื่อถ่ายทอดนโยบายและการดำเนินการของคณะสู่บุคลากร | 1. ปรับระบบการสื่อสารภายในองค์กรทุกระดับ | - โครงการพบปะสื่อสารระหว่างผู้บริหารกับบุคลากร/หน่วยงาน | ความพึงพอใจของบุคลากรต่อต้านการสื่อสารของผู้นำ | คะแนน | 3.8 | 4.0 | >4.0 | >4.0 | >4.0 |
| | | 1) กิจกรรมผู้บริหารพบภาควิชา | | | | | | | |
| | | 2) ประชุมประสานงานสนล.กับภาควิชา | | | | | | | |
| | | 3) กิจกรรมถ่ายทอดแผนสู่ประชาคม | | | | | | | |
| | | 4) กิจกรรมสื่อสารผ่าน social media | | | | | | | |
| | 5) โครงการจดหมายข่าว online | | | | | | | | |
| 2. พัฒนาระบบการสื่อสารกับศิษย์เก่า | - โครงการสื่อสารระหว่างคณะกับศิษย์เก่า | | | | | | | | |
| 6. บุคลากรมีความรู้และสมรรถนะตามที่คณะต้องการ | 1. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะ ความรู้ความสามารถตามสายงานและความต้องการของคณะ | - จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนระยะยาว | จำนวนผู้บริหารทุกระดับที่ได้รับการอบรมทักษะด้านการบริหารจัดการ | ร้อยละ | 80 | 80 | 80 | 100 | 100 |
| | | - โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน | จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าตามสายงาน | คน | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | - โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ | | | | | | | |
| | | - โครงการอบรมทักษะด้านการบริหารจัดการ | | | | | | | |

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | แผนดำเนินงาน | | ตัวชี้วัดที่สำคัญ | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|-------------------------|---|--|--|-------------|-------------|---------|---------|---------|---------|
| | แผนกลยุทธ์ระยะยาว | แผนปฏิบัติการระยะสั้น | | | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
| | 2. ส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการ | - ระบบแจ้งเตือนผู้มีคุณสมบัติ - โครงการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น | จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่มีความก้าวหน้าตามสายงาน | คน | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| 7. บุคลากรมีความผูกพัน | 1. พัฒนาระบบสร้างความผูกพันในองค์กร | - สำรวจปัจจัยความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มที่มีต่อองค์กร - วิเคราะห์และจัดทำแผนตอบสนองความต้องการและความคาดหวัง | ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไข | ร้อยละ | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| | | | ระดับความผูกพันของบุคลากรต่อคณะ | คะแนนเต็ม 5 | 3.75 | 3.75 | 3.75 | 4.0 | 4.0 |
| | 2. สร้างสมรรถภาพของบุคลากร | - วิเคราะห์ภาระงานทุกสาย - จัดระบบภาระงานที่เหมาะสม | อัตราการลาออก-โอนย้ายของบุคลากร | ร้อยละ | <3.0 | <3.0 | <2.0 | <2.0 | <1.0 |
| | 3. การนำค่านิยมองค์กรไปสู่การปฏิบัติ | - การแปลงค่านิยมไปสู่การปฏิบัติผ่านโครงการพัฒนาบุคลากร | ร้อยละของบุคลากรทั้งหมดที่เข้าร่วมกิจกรรมทำแผนประจำปีของคณะฯ | ร้อยละ | 65 | 70 | 70 | 75 | 80 |
| | 4. สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีปลอดภัย สบายงาม บุคลากรทำงานอย่างมีความสุขและเอื้อต่อการเรียนรู้ของผู้เรียน | - จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีด้านการดูแลบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภค - แผนงาน 5 ส.ในสำนักงาน - แผนลดการใช้พลังงาน - แผนปรับปรุงอาคารสถานที่ - แผนพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ - แผนงานประจำปีชมรมเกษียณรักษาสภาพ | ความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อสภาพแวดล้อมด้านกายภาพ | คะแนนเต็ม 5 | 3.8 | 4.0 | >4.0 | >4.0 | >4.0 |

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | แผนดำเนินงาน | | ตัวชี้วัดที่สำคัญ | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|--|---|--|--|------------|-------------|---------|---------|---------|---------|
| | แผนกลยุทธ์ระยะยาว | แผนปฏิบัติการระยะสั้น | | | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
| 8. บริหารจัดการสินทรัพย์และรายได้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ | 1. พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการเงินเพื่อตอบสนองต่อการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ | - ปรับปรุง/พัฒนาระบบฐานข้อมูลการเงินอย่างต่อเนื่อง | จำนวนเงินรายได้สะสมที่เพิ่มขึ้น | ล้านบาท/ปี | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.5 | 1.5 |
| | 2. วิเคราะห์ต้นทุนและข้อมูลทางการเงิน เพื่อวางแผนการใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ | - จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินระยะ 5ปี (ปี 2559 - 2563) | จำนวนเงินบริจาคเข้ากองทุนคณะเภสัชศาสตร์ | ล้านบาท/ปี | 0.5 | 0.5 | 0.75 | 0.75 | 1.0 |
| | | - วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายงบประมาณหรือต้นทุนแยกตามพันธกิจ และแยกตามหลักสูตร | มีการวิเคราะห์ต้นทุนแยกตามพันธกิจและหลักสูตร | มี | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 3. เพิ่มรายได้จากงานบริการวิชาการ/การบริหารกองทุนคณะฯ/ศิษย์เก่า/และแหล่งอื่น | - จัดทำแผนบริการวิชาการของหน่วยงานจัดหารายได้ | มีการวิเคราะห์ต้นทุนแยกตามพันธกิจและหลักสูตร | มี | | | | | |
| - จัดกิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์เพื่อระดมทุนจากศิษย์เก่า (ประชุมวิชาการประจำปี) | | | | | | | | | |
| - จัดหางบประมาณจากแหล่งอื่น เช่น งบประมาณศาสตร์ | | | | | | | | | |
| | - การบริหารกองทุนคณะฯ | | | | | | | | |

ส่วนที่ 5

ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ ปี 2559 - 2563

| ตัวชี้วัด | Baseline ปีคศ.57 | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย | | | | | ผู้กำกับ ดูแล | ผู้เก็บ ข้อมูล |
|--|-------------------------------------|----------|-------------|---------|---------|---------|---------|---------------------------------|---------------------|
| | | | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 | | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางวิชาการและพัฒนาบัณฑิตให้มีสมรรถนะสากล | | | | | | | | | |
| 1. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพในครั้งแรก | 97.14 | ร้อยละ | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการ | สุวนีย์ |
| 2. ร้อยละผลการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน | 48.8 | ร้อยละ | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | | จิฬานุช/ นุจนารถ |
| 3. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี | 97.5 | ร้อยละ | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |
| 4. ทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาเภสัชศาสตร์ชั้นปี 3 ระดับ High level (≥ 60 คะแนนขึ้นไป) | 61.06 | ร้อยละ | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | | |
| 5. คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ | | | | | | | | | |
| - ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะความรู้ | (ปี 2556) Sci 3.92/ Care 4.10 | คะแนน | 4.0 | 4.0 | 4.25 | 4.25 | 4.25 | | |
| - ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านคุณธรรมจริยธรรม | (ปี 2556) Sci 4.18/ Care 4.41 | คะแนน | 4.0 | 4.0 | 4.25 | 4.25 | 4.25 | | |
| 6. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการสอน | n/a | ร้อยละ | 50 | 60 | 70 | 80 | 80 | | |

| ตัวชี้วัด | Baseline ปีคศ.57 | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย | | | | | ผู้กำกับ ดูแล | ผู้เก็บ ข้อมูล | |
|---|---------------------|----------|-------------|---------|---------|---------|---------|---------------------------------|------------------------|---------------------|
| | | | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 | | | |
| 7. ร้อยละของรายวิชาที่มีการเรียนการสอนแบบ active learning | 96.6 | ร้อยละ | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการ | จีพานุช/ นุจนารถ | |
| 8. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการและวิชาชีพ | 2 รายวิชา | รายวิชา | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | |
| 9. รายวิชาที่มีการสอดแทรกการสอนหรือการสนทนาเป็นภาษาอังกฤษในรายวิชา(ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนชั่วโมงสอน) | n/a | ร้อยละ | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | | | |
| 10. จำนวนข้อร้องเรียนของนักศึกษาที่ได้รับการแก้ไข | 100.0 | ร้อยละ | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางเภสัชศาสตร์ในภูมิภาคอาเซียน | | | | | | | | | | |
| 1. คะแนนการจัดอันดับด้านการวิจัยของ สกว. (ประเมินผลทุก 2 ปี) | rate 4 (4.41) | Rate | 5.0 | 5.0 | | 5.0 | | | รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ | ปาริฉัตร/ ปิติมา |
| 2. อันดับ QS World University Ranking Asia by Subject สาขา Pharmacy & Pharmacology | +700 | อันดับ | +600 | | | +500 | | | | |
| 3. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่เป็น active researcher ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ* (นับเฉพาะผู้มีทุนวิจัยหรือผลงานตีพิมพ์ ไม่นับโครงการนศ.) | 58.9 | ร้อยละ | 60.0 | 65.0 | 70.0 | 75.0 | 80.0 | | | |
| 4. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ (ISI/Scopus) | 47 | บทความ | 60 | 65 | 70 | 75 | 75 | | | |
| 4.1 ผลงานจากฐาน ISI | 44 | | | | | | | | | |
| 4.2 ผลงานจากฐาน Scopus | 47 | | | | | | | | | |
| 4.3 ผลงานจากฐานอื่นๆ (เช่น pubmed) | 10 | | | | | | | | | |

| ตัวชี้วัด | Baseline ปีคศ.57 | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย | | | | | ผู้กำกับ ดูแล | ผู้เก็บ ข้อมูล |
|--|---------------------|-----------------------|-------------|----------|----------|----------|----------|------------------------|---------------------|
| | | | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 | | |
| 5. จำนวนผลงานวิจัยทางด้านบริหารเภสัชกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่ | | บทความ | | | | | | รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ | ปารีฉัตร/ ปีติมา |
| 5.1 ระดับชาติ | | | | | | | | | |
| 5.2 ระดับนานาชาติ | | | | | | | | | |
| 6. อัตราส่วนของผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ (ISI/Scopus) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ | 0.62 : 1 (47/76) | อัตราส่วน Paper:คน | 0.75 : 1 | 0.80 : 1 | 0.90 : 1 | 1.00 : 1 | 1.00 : 1 | | |
| 7. เงินทุนวิจัยทั้งหมดต่อจำนวนอาจารย์ประจำ | 349,775 | บาท/คน | 350,000 | 350,000 | 360,000 | 370,000 | 380,000 | | |
| 7.1 เงินทุนภายในสถาบัน | 157,434 | | | | | | | | |
| 7.2 เงินทุนภายนอกสถาบัน | 192,341 | | | | | | | | |
| 8. ความพึงพอใจของนักวิจัยต่อสิ่งสนับสนุนการทำวิจัย | | คะแนน | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | | |
| 9. จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิง Citation | | | | | | | | | |
| 9.1 จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิง (QS.) | 81 | บทความ | 90 | 95 | 100 | 105 | 110 | | |
| 9.2 จำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (สกว.) | 210 | ครั้ง | 220 | 230 | 240 | 250 | 260 | | |
| 10. คุณภาพผลงานตีพิมพ์ในฐาน ISI/Scopus | IF 2.53 | ค่าเฉลี่ย | 2.55 | 2.60 | 2.60 | 2.60 | 2.60 | | |
| 11. จำนวนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรหรือผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ | 5 | เรื่อง | 5 | 7 | 9 | 10 | 10 | | |
| 11.1 สิทธิบัตร | 0 | | | | | | | | |
| 11.2 อนุสิทธิบัตร | 1 | | | | | | | | |
| 11.3 ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ | 4 | | | | | | | | |
| 12. จำนวนหลักสูตรนานาชาติ | | หลักสูตร | 3 | 4 | 5 | | | ปานิสรา | |
| 13. ระดับความสำเร็จในการรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษาได้ตามเป้าหมาย | | ร้อยละ | 75.0 | 75.0 | 80.0 | 85.0 | 90.0 | | |

| ตัวชี้วัด | Baseline ปีคศ.57 | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย | | | | | ผู้กำกับ ดูแล | ผู้เก็บ ข้อมูล |
|---|---------------------|---------------------|-------------|---------|---------|---------|---------|--------------------------|-------------------|
| | | | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 | | |
| 13.1 ระดับปริญญาโท (ภาคปกติ) | 52.5 | | 75.0 | 75.0 | 80.0 | 85.0 | 90.0 | รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ | ปาณิสรา |
| 13.2 ระดับปริญญาเอก | 113.3 | | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | | |
| 14. ร้อยละของบัณฑิตศึกษาที่ไปต่างประเทศหรือเข้าร่วมกิจกรรมในเวทีวิชาการระดับนานาชาติหรือไปทำวิจัยในต่างประเทศ | 2.48 (4/161) | ร้อยละ | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | | |
| 15. จำนวน Retention time ของบัณฑิตศึกษา | | | | | | | | | |
| 15.1 ระดับปริญญาโท ภาคปกติ | 3.67 | ปี | 3.5 | 3.25 | 3.0 | 3.0 | 2.90 | | |
| 15.2 ระดับปริญญาโท ภาคสมทบ | | | | | | | | | |
| 15.3 ระดับปริญญาเอก | 5.0 | ปี | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานบริการวิชาการสู่ระบบคุณภาพมาตรฐานสากลและนำความรู้สู่ชุมชน | | | | | | | | | |
| 1. ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ | | | | | | | | | |
| 1.1 จำนวนรายการทดสอบที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC17025 (ศบภ.) | 0 | รายการ (นับใหม่) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ผช. บริการ วิชาการ | ภก.กมล |
| 1.2 ห้องปฏิบัติการได้รับการรับรองมาตรฐาน GLP (ศบภ.) | 0 | รับรอง | | ✓ | | | | | |
| 1.3 ผลิตภัณฑ์สมุนไพร/เครื่องสำอางได้รับการรับรองมาตรฐาน Halal | 0 | รายการ (นับใหม่) | - | 1 | 2 | 3 | 4 | | ภญ. ดุจหทัย |
| 1.4 สถานที่ผลิตยาแผนโบราณได้รับการรับรองมาตรฐาน PICs-GMP | 0 | รับรอง | | ✓ | | | | | |
| 1.5 สถานปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชนได้รับการรับรองร้านยาคุณภาพจากสภาเภสัชกรรมอย่างต่อเนื่อง | รับรอง | รับรอง | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ผจก. ร้านยา | ศิริมาส |

| ตัวชี้วัด | Baseline ปีคศ.57 | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย | | | | | ผู้กำกับดูแล | ผู้เก็บข้อมูล | |
|--|------------------|-----------------------------|-------------|---------|---------|---------|---------|-------------------|---|-----------|
| | | | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 | | | |
| 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการจัดแจ้งหรือขึ้นทะเบียนภายใต้แบรนด์คณะหรือจำนวนผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ | 9 ผลิตภัณฑ์ | ผลิตภัณฑ์/บริการ (นับใหม่) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ผช. บริการวิชาการ | กมล/ดุจหทัย | |
| 3. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายรับจากงานบริการวิชาการ (นับเฉพาะส่วนที่หักเข้ารายได้คณะฯ ที่มา: สรุปรายรับจากกองคลัง ซึ่งเป็นรายรับที่ยังไม่ได้มีการหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหรือต้นทุน) | 7,422,189 | ร้อยละ (เทียบกับฐานปีคศ.57) | 7% | 7% | 10% | 15% | 20% | | พนภ.ทภ. ผจก.ร้านยา พนภ.ภก./ผช.วิชาชีพ | พิมพ์พรรณ |
| 3.1 รายได้จากงานบริการวิชาการของศบภ. | 3,082,451 | | | | | | | | | |
| 3.2 รายได้จากงานชีวสมมูล | 1,023,130 | | | | | | | | | |
| 3.3 รายได้จากการให้บริการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสถานที่ผลิตยาแผนโบราณ | n/a | | | | | | | | | |
| 3.5 รายได้จากการจำหน่ายยาสมุนไพร | 690,193 | | | | | | | | | |
| 3.4 รายได้จากการจำหน่ายเครื่องสำอาง | 1,106,190 | | | | | | | | | |
| 3.6 รายได้จากธุรกิจร้านยา | 211,978 | | | | | | | | | |
| 3.7 รายได้จากการจัดประชุมวิชาการ/อบรมสัมมนา/CPE | 1,441,851 | | | | | | | | | |
| 4. จำนวนชุมชนที่ได้รับบริการหรือเป็นแหล่งเรียนรู้ | 5 | ชุมชน | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | ผช. พัฒนาวิชาชีพ | อารีย์ | |
| 5. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาชีพ | n/a | เครือข่าย (นับซ้ำ) | 10 | 12 | 14 | 16 | 18 | | | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารองค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง มีความมั่นคงและยั่งยืน | | | | | | | | | | |
| 1. ผ่านเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ระดับ 200 คะแนน | n/a | คะแนน | | ✓ | | | | | คณบดี/ทีมบริหาร | นันทิญา |

| ตัวชี้วัด | Baseline ปีคศ.57 | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย | | | | | ผู้กำกับ ดูแล | ผู้เก็บ ข้อมูล |
|---|---------------------|-----------------|-------------|---------|---------|---------|---------|------------------|-------------------|
| | | | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 | | |
| 2. ร้อยละของผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์ | 50.0 | ร้อยละ | 80.0 | 80.0 | 85.0 | 85.0 | 90.0 | รองฯ บริหาร | นันทิญาณ์ |
| 3. จำนวนบุคลากรที่มีความก้าวหน้าตามสายงาน | 3 | คน | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | | นุสรรา |
| 3.1 สายวิชาการ | 3 | | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | | |
| 3.2 สายสนับสนุน | 0 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| 4. ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไข | n/a | ร้อยละ | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | | นุสรรา |
| 5. ระดับความผูกพันของบุคลากรต่อคณะ | 3.93 | คะแนน เต็ม 5 | 3.75 | 3.75 | 3.75 | 4.0 | 4.0 | | ลินดา |
| 6. อัตราการลาออก-โอนย้ายของบุคลากร | 3.41 | ร้อยละ | <3.0 | <3.0 | <2.0 | <2.0 | <1.0 | | นุสรรา |
| - สายวิชาการ | 1.32 | | | | | | | | |
| - สายสนับสนุน | 5.00 | | | | | | | | |
| 7. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการให้บริการของ หน่วยงานสนับสนุน | | คะแนน เต็ม 5 | 3.8 | 4.0 | >4.0 | >4.0 | >4.0 | | หัวหน้า งาน |
| 8. ความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อสภาพ แวดล้อมด้านกายภาพ | 3.63 | | 3.8 | 4.0 | >4.0 | >4.0 | >4.0 | | พรทิพย์ |
| 9. ความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูลสารสนเทศต่อระบบการ รวบรวมจัดเก็บและรายงานข้อมูล | | | 3.8 | 4.0 | >4.0 | >4.0 | >4.0 | | กาญจนา |
| 10. ความพึงพอใจของบุคลากรต่อด้านการสื่อสารของผู้นำ | | | 3.8 | 4.0 | >4.0 | >4.0 | >4.0 | | นันทิญาณ์ |
| 11. จำนวนอาจารย์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนา | - | ร้อยละ | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | นุสรรา | |
| 12. จำนวนผู้บริหารทุกระดับที่ได้รับการอบรมทักษะด้าน การบริหารจัดการ | | ร้อยละ | 80 | 80 | 80 | 100 | 100 | นันทิญาณ์ | |
| 13. ร้อยละของบุคลากรทั้งหมดที่เข้าร่วมกิจกรรมทำแผน ประจำปีของคณะฯ | n/a | ร้อยละ | 65 | 70 | 70 | 75 | 80 | รองฯ บริหาร | นันทิญาณ์ |

| ตัวชี้วัด | Baseline ปีคศ.57 | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย | | | | | ผู้กำกับ ดูแล | ผู้เก็บ ข้อมูล |
|---|---------------------|---------------------|-------------|---------|---------|---------|---------|------------------|------------------------------------|
| | | | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 | | |
| 13.1 สายวิชาการ | | | | | | | | | |
| 13.2 สายสนับสนุน | | | | | | | | | |
| 14. จำนวนองค์ความรู้ที่มีการเผยแพร่แลกเปลี่ยนในองค์กร | | เรื่อง/ หน่วยงาน | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | รองฯ บริหาร | กาญจนา |
| 15. จำนวนกระบวนการปฏิบัติงานที่มีการปรับปรุง | | เรื่อง | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | | นันทิญา |
| 16. จำนวนแนวปฏิบัติที่ดี (Best practice) หรือนวัตกรรม | 1 | เรื่อง | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | | หัวหน้า งาน/ศูนย์/ พิมพ์พรรณ |
| 17. จำนวนเงินรายได้สะสมที่เพิ่มขึ้น | 1.4 | ล้านบาท/ปี | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.5 | 1.5 | | พิมพ์พรรณ |
| 18. จำนวนเงินบริจาคเข้ากองทุนคณะเภสัชศาสตร์ | 0.187 | ล้านบาท/ปี | 0.5 | 0.5 | 0.75 | 0.75 | 1.0 | | สุพัตรา |
| 19. มีการวิเคราะห์ต้นทุนแยกตามพันธกิจและหลักสูตร | - | มี | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | นันทิญา/ เมตตา/ พิมพ์พรรณ |

ภาคผนวก

Value Chain : Work System คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

| | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|--------------------------|--|--------------------|---|----------------------------|--|
| Management process | MP1 กระบวนการนำองค์กร (คณบดีและทีมบริหาร) MP2 กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ (งานนโยบายและแผน) MP3 กระบวนการกำกับดูแลด้านธรรมาภิบาล (คณบดีและทีมบริหาร) | | | | | | |
| Core Process กระบวนการหลัก | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="405 360 815 651">CP1 กระบวนการจัดการศึกษา</td> <td data-bbox="815 360 1751 651"> CP1-1 กระบวนการรับนักศึกษา CP1-2 กระบวนการจัดทำและปรับปรุงหลักสูตร CP1-3 กระบวนการจัดการเรียนการสอน CP1-4 กระบวนการวัดและประเมินผล CP1-5 กระบวนการฝึกปฏิบัติงานเชิงวิชาชีพ CP1-6 กระบวนการพัฒนานักศึกษา </td> </tr> <tr> <td data-bbox="405 651 815 898">CP2 กระบวนการวิจัย</td> <td data-bbox="815 651 1751 898"> CP2-1 กระบวนการบริหารจัดการด้านการวิจัย CP2-2 กระบวนการพัฒนานักวิจัยและนักศึกษาบัณฑิตศึกษา CP2-3 กระบวนการบริหารทรัพยากรสนับสนุนการวิจัย CP2-4 กระบวนการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและเชิงพาณิชย์ </td> </tr> <tr> <td data-bbox="405 898 815 1043">CP3 กระบวนการบริการวิชาการ</td> <td data-bbox="815 898 1751 1043"> CP3-1 กระบวนการผลิตและวิเคราะห์ CP3-2 กระบวนการจำหน่ายและให้ความรู้ด้านเภสัชภัณฑ์ CP3-3 กระบวนการให้ความรู้ด้านวิชาชีพ </td> </tr> </table> | CP1 กระบวนการจัดการศึกษา | CP1-1 กระบวนการรับนักศึกษา CP1-2 กระบวนการจัดทำและปรับปรุงหลักสูตร CP1-3 กระบวนการจัดการเรียนการสอน CP1-4 กระบวนการวัดและประเมินผล CP1-5 กระบวนการฝึกปฏิบัติงานเชิงวิชาชีพ CP1-6 กระบวนการพัฒนานักศึกษา | CP2 กระบวนการวิจัย | CP2-1 กระบวนการบริหารจัดการด้านการวิจัย CP2-2 กระบวนการพัฒนานักวิจัยและนักศึกษาบัณฑิตศึกษา CP2-3 กระบวนการบริหารทรัพยากรสนับสนุนการวิจัย CP2-4 กระบวนการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและเชิงพาณิชย์ | CP3 กระบวนการบริการวิชาการ | CP3-1 กระบวนการผลิตและวิเคราะห์ CP3-2 กระบวนการจำหน่ายและให้ความรู้ด้านเภสัชภัณฑ์ CP3-3 กระบวนการให้ความรู้ด้านวิชาชีพ |
| CP1 กระบวนการจัดการศึกษา | CP1-1 กระบวนการรับนักศึกษา CP1-2 กระบวนการจัดทำและปรับปรุงหลักสูตร CP1-3 กระบวนการจัดการเรียนการสอน CP1-4 กระบวนการวัดและประเมินผล CP1-5 กระบวนการฝึกปฏิบัติงานเชิงวิชาชีพ CP1-6 กระบวนการพัฒนานักศึกษา | | | | | | |
| CP2 กระบวนการวิจัย | CP2-1 กระบวนการบริหารจัดการด้านการวิจัย CP2-2 กระบวนการพัฒนานักวิจัยและนักศึกษาบัณฑิตศึกษา CP2-3 กระบวนการบริหารทรัพยากรสนับสนุนการวิจัย CP2-4 กระบวนการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและเชิงพาณิชย์ | | | | | | |
| CP3 กระบวนการบริการวิชาการ | CP3-1 กระบวนการผลิตและวิเคราะห์ CP3-2 กระบวนการจำหน่ายและให้ความรู้ด้านเภสัชภัณฑ์ CP3-3 กระบวนการให้ความรู้ด้านวิชาชีพ | | | | | | |
| Support Process กระบวนการสนับสนุน | SP1 กระบวนการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (งานบริการการศึกษา/ฝ่ายวิจัย/งานบริการวิชาการ) SP2 กระบวนการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ (หน่วยประกันฯ) SP3 กระบวนการจัดการความรู้และนวัตกรรม (หน่วยประกันฯ) SP4 กระบวนการจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ) SP5 กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล (หน่วยการเจ้าหน้าที่) SP6 กระบวนการจัดการด้านกายภาพและสภาพแวดล้อม (หน่วยอาคารฯ) SP7 กระบวนการส่งเสริมความร่วมมือกับนานาชาติ (หน่วยวิเทศสัมพันธ์/ฝ่ายวิจัย/หน่วยบัณฑิตศึกษา) SP8 กระบวนการบริหารสินทรัพย์และงบประมาณ (งานนโยบายและแผนและงานคลังและพัสดุ) SP9 กระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (หน่วยพัสดุ, สถานที่ผลิตยาแผนโบราณ, ร้านยา ม.อ.) | | | | | | |



ตารางแสดงระบบงานและกระบวนการสำคัญในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ | ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC) | ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์(SA) | ระบบงานและกระบวนการสำคัญที่เกี่ยวข้อง | ผู้รับผิดชอบ |
|--|--|--|--|---|
| CP 1 กระบวนการจัดการศึกษา | | | | |
| 1. ทุกหลักสูตรผ่านมาตรฐานตามข้อกำหนดวิชาชีพและเกณฑ์ประเมินคุณภาพหลักสูตร AUN-QA | SC1 ทุกหลักสูตรผ่านมาตรฐานตามข้อกำหนดวิชาชีพและเกณฑ์ประเมินคุณภาพหลักสูตร AUNQA | SA1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อการศึกษาด้วยตนเองที่เพียงพอ SA2 ความร่วมมือจากเครือข่ายวิชาชีพ ศิษย์เก่า และแหล่งฝึกปฏิบัติงาน SA3 มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและพัฒนาด้านระบบนำส่งยา ยาจากสมุนไพร และผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ (บัณฑิตศึกษา) SA4 ความพร้อมด้านเครื่องมือวิทยาศาสตร์(บัณฑิตศึกษา) | CP1-2 กระบวนการจัดทำและปรับปรุงหลักสูตร CP1-3 กระบวนการจัดการเรียนการสอน CP1-4 กระบวนการวัดและประเมินผล CP1-5 กระบวนการฝึกปฏิบัติงานเชิงวิชาชีพ CP1-6 กระบวนการพัฒนานักศึกษา SP1 กระบวนการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศฯ/ ผช.ฝ่ายฝึกปฏิบัติงานเชิงวิชาชีพ/ ประธานหลักสูตร |
| 2. พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ และสามารถสอบผ่านใบประกอบวิชาชีพมากกว่าร้อยละ 95 | SC2 พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ สมรรถนะสากล และสามารถสอบผ่านใบประกอบวิชาชีพมากกว่า 95% | SA1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อการศึกษาด้วยตนเองที่เพียงพอ SA2 ความร่วมมือจากเครือข่ายวิชาชีพ ศิษย์เก่า และแหล่งฝึกปฏิบัติงาน SA10 บุคลากรได้รับการพัฒนาตามสายงาน | CP1-3 กระบวนการจัดการเรียนการสอน CP1-5 กระบวนการฝึกปฏิบัติงานเชิงวิชาชีพ CP1-6 กระบวนการพัฒนานักศึกษา SP1 กระบวนการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศฯ/ ผช.ฝ่ายฝึกปฏิบัติงานเชิงวิชาชีพ |

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ | ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC) | ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์(SA) | ระบบงานและกระบวนการสำคัญที่เกี่ยวข้อง | ผู้รับผิดชอบ |
|--|--------------------------------------|---|---|--|
| CP 2 กระบวนการวิจัย | | | | |
| 1. เพิ่มจำนวน active researcher | SC12 เพิ่มจำนวน active researcher | SA4 ความพร้อมด้านเครื่องมือวิทยาศาสตร์ SA10 บุคลากรได้รับการพัฒนาตามสายงาน SA11 นโยบายมหาวิทยาลัย ผลักดันให้บุคลากรทำวิจัยอย่างชัดเจน | CP2-2 กระบวนการพัฒนานักวิจัยและนักศึกษาบัณฑิตศึกษา SP5 กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา |
| 2. การขับเคลื่อนสู่ความเป็นนานาชาติ | SC9 การขับเคลื่อนสู่ความเป็นนานาชาติ | SA3 มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและพัฒนาด้านระบบนำส่งยา ยาจากสมุนไพร และผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ | CP1-2 กระบวนการจัดทำและปรับปรุงหลักสูตร(นานาชาติ) CP2-2 กระบวนการพัฒนานักวิจัยและนักศึกษาบัณฑิตศึกษา SP7 กระบวนการส่งเสริมความร่วมมือกับนานาชาติ | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา/ ประธานหลักสูตร |
| 3. เพิ่มงานวิจัยด้านบริหารทางเภสัชกรรม | SC4 เพิ่มงานวิจัยด้านบริหารเภสัชกรรม | SA12 มีความเชี่ยวชาญด้านบริหารเภสัชกรรม | CP1-2 กระบวนการจัดทำและปรับปรุงหลักสูตร(นานาชาติ) CP2-2 กระบวนการพัฒนานักวิจัยและนักศึกษาบัณฑิตศึกษา CP2-3 กระบวนการบริหารทรัพยากรสนับสนุนการวิจัย CP2-4 กระบวนการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและเชิงพาณิชย์ | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา |

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ | ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC) | ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์(SA) | ระบบงานและกระบวนการสำคัญที่เกี่ยวข้อง | ผู้รับผิดชอบ |
|---|--|---|---|--|
| 4. บูรณางานวิจัยกับการบริการวิชาการสู่สังคม | SC5 เพิ่มงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อชุมชนหรือเชิงพาณิชย์ | | CP2-4 กระบวนการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและเชิงพาณิชย์ | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา |
| 5. นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร | SC3 ระดับบัณฑิตศึกษามีจำนวนนักศึกษารับเข้าใหม่เป็นไปตามแผน และสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด (retention time) | | CP1-1 กระบวนการรับนักศึกษา (บัณฑิตศึกษา) | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา/ ประธานหลักสูตร |
| 6. จำนวนนักศึกษابัณฑิตศึกษา รับเข้าใหม่เป็นไปตามแผน | | | CP1-3 กระบวนการจัดการเรียนการสอน(ระดับบัณฑิตศึกษา) CP2-2 กระบวนการพัฒนานักวิจัยและนักศึกษابัณฑิตศึกษา CP2-3 กระบวนการบริหารทรัพยากรสนับสนุนการวิจัย SP1 กระบวนการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า | |
| CP 3 กระบวนการบริการวิชาการ | | | | |
| 1. บริการวิชาการได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานระดับสากล | SC10 งานบริการวิชาการได้รับการรับรองมาตรฐานสากลและตอบสนองความต้องการของลูกค้า | | CP3-1 กระบวนการผลิตและวิเคราะห์ SP1 กระบวนการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า | ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ |
| 2. สร้างรายได้จากงานบริการวิชาการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของคณะฯ | SC6 ฐานะทางการเงินที่มั่นคง | SA5 มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นแบรนด์คณะ SA8 ตำแหน่งที่ตั้งของคณะและมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อประชาคมอาเซียน | CP3-1 กระบวนการผลิตและวิเคราะห์ CP3-2 กระบวนการจำหน่ายและให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ CP3-3 กระบวนการให้ความรู้ด้านวิชาชีพ(มีค่าลงทะเบียน) | ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ |

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ | ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC) | ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์(SA) | ระบบงานและกระบวนการสำคัญที่เกี่ยวข้อง | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|--|---|--|
| | | | SP1 กระบวนการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า SP8 กระบวนการบริหารสินทรัพย์และงบประมาณ SP9 กระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทาน | |
| 3. เป็นที่พึ่งของชุมชนในภาคใต้ด้านวิชาการ | พันธกิจ 3. สร้าง core com. ในอนาคต | SA7 ชื่อเสียงของสถาบันเป็นที่ยอมรับและเชื่อมั่นของชุมชน | CP3-3 กระบวนการให้ความรู้ด้านวิชาชีพ | ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาวิชาชีพ |
| 4. สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งด้านวิชาชีพเกษตรกรรมในภาคใต้ | พันธกิจ 3. | SA2 ความร่วมมือจากเครือข่ายวิชาชีพ ศิษย์เก่า และแหล่งฝึกปฏิบัติงาน | CP3-3 กระบวนการให้ความรู้ด้านวิชาชีพ | ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาวิชาชีพ |
| CP 4 กระบวนการบริหารจัดการ | | | | |
| 1. นำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาเป็นเครื่องมือในการนำองค์กร | SC15 การสร้างวัฒนธรรมคุณภาพ | | MP1 กระบวนการนำองค์กร MP2 กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ MP3 กระบวนการกำกับดูแลด้านธรรมาภิบาล | คณบดีและทีมบริหาร |
| 2. สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ | | | SP3 กระบวนการจัดการความรู้และนวัตกรรม | รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน |
| 3. พัฒนาระบบการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญเพื่อการรายงานผลที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ | SC8 การจัดการข้อมูลสารสนเทศอย่างเป็นระบบที่ตอบสนองพันธกิจ | | SP2 กระบวนการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ SP3 กระบวนการจัดการความรู้และนวัตกรรม | รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ |

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ | ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC) | ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์(SA) | ระบบงานและกระบวนการสำคัญที่เกี่ยวข้อง | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|---|---|--------------------------|
| | | | SP4 กระบวนการจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ | |
| 4. เพิ่มจำนวนอาจารย์ใหม่ และได้รับการพัฒนาตามระบบที่คณะฯกำหนด | SC13 การแสวงหาและพัฒนาอาจารย์ใหม่ | | SP5 กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล | รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน |
| 5. พัฒนาช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเพื่อถ่ายทอดนโยบายและการดำเนินการของคณะฯสู่บุคลากร | SC7 ระบบการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ | | MP1 กระบวนการนำองค์กร MP2 กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ | คณบดีและทีมบริหาร |
| 6. บุคลากรมีความรู้และสมรรถนะตามที่คณะฯต้องการ | SC14 บุคลากรมีความผูกพัน | | SP5 กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล | รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน |
| 7. บุคลากรมีความผูกพัน | | | | |
| 8. บริหารจัดการสินทรัพย์และรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ | SC6 ฐานะทางการเงินที่มั่นคง | SA6 การเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐเป็นโอกาสในการเพิ่มรายได้ SA9 งบประมาณสนับสนุนจากสถานการณ์ความไม่สงบ/การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และนโยบายของรัฐบาล | SP8 กระบวนการบริหารสินทรัพย์และงบประมาณ SP9 กระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทาน | รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน |

ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ปี 2558 -2561 กับ
แผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ ปี 2559-2563

| ประเด็น | แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2558 - 2561 | | แผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ พ.ศ. 2559 - 2563 | |
|------------|--|---|--|--|
| วิสัยทัศน์ | เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับภูมิภาคเอเชีย | | เป็นสถาบันชั้นนำทางเภสัชศาสตร์ในภูมิภาคอาเซียน | |
| ยุทธศาสตร์ | ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตคุณภาพสูงระดับสากล และ สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่ตรงกับบริบทของ สังคม | เป้าประสงค์ 1.1 เป้าประสงค์ 1.2 | ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางวิชาการและพัฒนา บัณฑิตให้มีสมรรถนะสากล ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางวิชาการและพัฒนา บัณฑิตให้มีสมรรถนะสากล | เป้าประสงค์ที่ 1-2 เป้าประสงค์ที่ 2 |
| | ยุทธศาสตร์ที่ 2 มหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อนวัตกรรมและสังคม | เป้าประสงค์ 2.1 เป้าประสงค์ 2.2 เป้าประสงค์ 2.3 | ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมจาก งานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางเภสัชศาสตร์ใน ภูมิภาคอาเซียน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานบริการวิชาการสู่ระบบคุณภาพ มาตรฐานสากลและนำความรู้สู่ชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารองค์กรอย่างเป็นระบบเพื่อให้เป็น องค์การที่มีขีดสมรรถนะสูง มีความมั่นคงและ ยั่งยืน | เป้าประสงค์ที่ 4 เป้าประสงค์ที่ 3-4 เป้าประสงค์ที่ 5 |

| ประเด็น | แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2558 - 2561 | | แผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ พ.ศ. 2559 - 2563 | |
|---------|--|--|---|--|
| | ยุทธศาสตร์ที่ 3 ก้าวสู่ความเป็นนานาชาติ | เป้าประสงค์ 3.1 | ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางเภสัชศาสตร์ในภูมิภาคอาเซียน | เป้าประสงค์ที่ 2 |
| | ยุทธศาสตร์ที่ 4 ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยที่ทรงประสิทธิภาพ | เป้าประสงค์ 4.1 | ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารองค์กรอย่างเป็นระบบเพื่อให้เป็นองค์การที่มีขีดสมรรถนะสูง มีความมั่นคงและยั่งยืน | เป้าประสงค์ที่ 1-3 และ 5 |
| | ยุทธศาสตร์ที่ 5 ระบบบริหารการเงินและทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มคุณค่า | เป้าประสงค์ 5.1 เป้าประสงค์ 5.2 | ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานบริการวิชาการสู่ระบบคุณภาพมาตรฐานสากลและนำความรู้สู่ชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารองค์กรอย่างเป็นระบบเพื่อให้เป็นองค์การที่มีขีดสมรรถนะสูง มีความมั่นคงและยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารองค์กรอย่างเป็นระบบเพื่อให้เป็นองค์การที่มีขีดสมรรถนะสูง มีความมั่นคงและยั่งยืน | เป้าประสงค์ที่ 2 เป้าประสงค์ที่ 8 เป้าประสงค์ที่ 1-7 |