



FACULTY OF
PHARMACEUTICAL
SCIENCES
PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY

แผนกลยุทธ์คณะเภสัชศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

พ.ศ. 2566 -2569

(ฉบับทบทวน กรกฎาคม 2565)

สารบัญ

วิสัยทัศน์	1
พันธกิจ	2
ค่านิยม	2
สมรรถนะหลัก	3
คู่เทียบ	3
ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	4
แผนกลยุทธ์ ด้านการเรียนการสอน	5
แผนกลยุทธ์ ด้านวิจัย	9
แผนกลยุทธ์ ด้านบริการวิชาการ	13
แผนกลยุทธ์ ด้านบริหารจัดการ	17

แผนกลยุทธ์คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปี 2566 -2569

วิสัยทัศน์

เป็นคณะเภสัชศาสตร์ชั้นนำ ที่มีความเป็นเลิศด้านการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม
เพื่อประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์

To be a leading school of pharmacy, renowned for excellence in knowledge
and innovation for the benefit of mankind

ตัววัดการบรรลุวิสัยทัศน์

1. QS world ranking by subject Pharmacy and pharmacology (ได้รับการจัดอันดับที่ 350)
2. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพในครั้งแรก (นับชั้นปีที่ 6) ($\geq 95\%$)
3. ร้อยละของนักวิจัยที่มี H index ≥ 20 (ปี 66 8% ปี67 10% และปี68-69 12%)
4. จำนวนการนำไปใช้ประโยชน์*ของนวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัย* (≥ 6 รายการ ต่อปี)
(นับแยกตามวัตถุประสงค์ของการนำไปใช้ประโยชน์)

*นวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัย ได้แก่

- อนุสิทธิบัตร/ สิทธิบัตร
- ทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ เช่น ออกแบบผลิตภัณฑ์ / สิ่งประดิษฐ์/ การพัฒนาผลิตภัณฑ์/
การให้บริการควบคุมคุณภาพที่พัฒนารวมวิธีจากงานวิจัยของคณาจารย์
- Application/ Software

#การนำไปใช้ประโยชน์ มี 5 ประเภท คือ

- A. มีการนำไปทำผลิตภัณฑ์ต่อยอดเชิงพาณิชย์
- B. มีการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการของคณะเภสัชศาสตร์
- C. มีการลงนาม (MOA -สัญญาจ้างวิจัย/MOU-ข้อตกลงความร่วมมือร่วมกัน) หรือ การขออนุญาตเป็นลาย
ลักษณ์อักษรให้หน่วยงานภายนอก/ชุมชน ใช้สิทธิประโยชน์จากชิ้นงาน
- D. ใช้เป็นข้อมูลเพื่อประกอบการวิจัยและพัฒนา (R&D) ของผู้ประกอบการ และโรงงานผลิตยาและสมุนไพร
ของคณะเภสัชศาสตร์
- E. การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาในชุมชน/รพ. เช่น ทุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้จำหน่ายได้ ให้
ความรู้ชุมชน หรือการแก้ปัญหาของโรงพยาบาลในรูปแบบของ project นักศึกษา โดยโรงพยาบาลให้การ
สนับสนุน working standard

พันธกิจ

1. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรู้ ทักษะความชำนาญด้านเภสัชศาสตร์ และมีสมรรถนะสากล
2. วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมทางเภสัชศาสตร์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม และการพัฒนาสังคม
3. บริการวิชาการด้านเภสัชศาสตร์เพื่อตอบสนองวิชาชีพ อุตสาหกรรม และสังคม

ค่านิยม

i-PSU ความคิดเชิงนวัตกรรม ความเป็นมืออาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม ความเป็นเอกภาพเป็นหนึ่งเดียว

i - Innovative thinking : ความคิดเชิงนวัตกรรม

1. มีความคิดสร้างสรรค์
2. ยอมรับการเปลี่ยนแปลง
3. พัฒนาระบบการทำงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

P – Professionalism : ความเป็นมืออาชีพ

1. ใฝ่รู้ เสาะหาวิชา สร้างปัญญาสังคม
2. ถูกต้อง มีมาตรฐาน รวดเร็ว
3. มุ่งมั่น ทุ่มเท และมีจิตสาธารณะ

S - Social responsibility : ความรับผิดชอบต่อสังคม

1. เป็นที่พึ่ง และชี้นำสังคม
2. แลกเปลี่ยน และแบ่งปัน
3. บ่มเพาะคนดี สู่อสังคม

U - Unity : ความเป็นเอกภาพ เป็นหนึ่งเดียว

1. มีความรักและสำนึกร่วมเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร
2. ผลักดันองค์กรสู่เป้าหมายร่วม
3. ร่วมกันทำงานด้วยความเต็มใจเสียสละ และอดทน

สมรรถนะหลัก



- CC 1 การพัฒนา วิเคราะห์ และควบคุมคุณภาพมาตรฐานยาจากสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ
- CC2 การวิจัยและพัฒนาด้านระบบนำส่งยา (Drug delivery system)
- CC3 บูรณาการการบริหารทางเภสัชกรรมในการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ ร่วมกับ ทีมสหสาขาวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการใช้ยาอย่างปลอดภัยและสมเหตุผล
- CC4 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านเวชสำอาง
- CC5 กระบวนการวิจัยที่ประยุกต์องค์ความรู้ด้านเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหารที่ใช้ในการวิเคราะห์และแก้ปัญหาในระบบยาและสุขภาพ

คู่เทียบ

คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ตัวชี้วัดในการเทียบเคียง ได้แก่

- ด้านการเรียนการสอน :
 - ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ (นับชั้นปีที่ 6) ในครั้งแรก (IP1, IP2, PC1, PC2)
- ด้านวิจัย :
 - จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ (ISI/Scopus) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
 - จำนวนครั้งของบทความที่ได้รับการอ้างอิง (citation)

#Pharma Knowledge for Mankind

พันธกิจ	Pharma Knowledge		for Mankind
การเรียน การสอน	ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางเภสัชศาสตร์ และพัฒนาทักษะทางสังคม รวมทั้งค่านิยม “การถือประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง”		<ul style="list-style-type: none"> • บัณฑิต ใช้ทักษะทางสังคม ความรู้ความชำนาญทางวิชาชีพเภสัชกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการในระบบยาและสุขภาพของภาคใต้และประเทศ • ผู้ป่วยและสังคม ได้รับบริการทางเภสัชกรรมที่มีประสิทธิภาพและความปลอดภัย
วิจัย และบริการ วิชาการ	สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านเภสัชศาสตร์ ที่เกิดจากงานวิจัยและองค์ความรู้และนวัตกรรมเชิงสังคมที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ (รายละเอียดตามตัวชี้วัดวิจัยทัศน)		<ul style="list-style-type: none"> • ชุมชนภาคใต้/ ประเทศ (ชุมชน/หน่วยงานภาครัฐและเอกชน/ โรงพยาบาล) นำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านเภสัชศาสตร์ ไปใช้ในการพัฒนาบริการ/ผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองการพัฒนาภาคใต้ประเทศ • นานาชาติ เผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านเภสัชศาสตร์

* หมายเหตุ

- อัตลักษณ์ของบัณฑิตเภสัชศาสตร์ ม.สงขลานครินทร์ 4C (Critical thinking, Creativity, Communication, Collaboration)
- อัตลักษณ์ของนักศึกษา ม.สงขลานครินทร์ I-WiSe (Integrity, Wisdom, Social engagement)

ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ของคณะฯ

ด้าน	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ Strategic challenges (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ Strategic Advantages (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ Strategic Opportunities (SO)
พันธกิจ	SC1 การถ่ายทอดองค์ความรู้ทางเภสัชศาสตร์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัย	SA1 การพัฒนา วิเคราะห์ และควบคุมคุณภาพมาตรฐานยาจากสมุนไพร และผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ	SO1 การแสวงหางบประมาณแบบบูรณาการที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
	SC2 หลักสูตร และรูปแบบการเรียนการสอนที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างบัณฑิตที่พร้อมใช้งานและมีอัตลักษณ์ของบัณฑิตเภสัชศาสตร์ ม.อ.	SA2 การวิจัยและพัฒนาด้านระบบนำส่งยา (Drug delivery system)	- แผนแม่บทที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต - แผนแม่บทที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (Theme ผู้สูงอายุ)
	SC3 เพิ่มผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง และการสร้างสรรค์นวัตกรรม	SA3 บูรณาการการบริหารทางเภสัชกรรมในการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการร่วมกับทีมสหสาขาวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการใช้อย่างปลอดภัยและสมเหตุผล	- แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี - แผนแม่บทที่ 15 พลังงานทางสังคม (Theme ผู้สูงอายุ)
	SC4 เพิ่มการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้และนวัตกรรม	SA4 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านเวชสำอาง	SO2 มหาวิทยาลัยฯ ได้รับการจัดกลุ่มสถาบันการศึกษา อยู่ในกลุ่มแนวหน้างานวิจัยระดับโลก (Research frontier/ Reinventing fund)
ระบบปฏิบัติการและบุคลากร	SC5 การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม	SA5 การแก้ปัญหาในระบบยาและสุขภาพโดยใช้องค์ความรู้ด้านเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร	SO3 ทิศทางของการบริการสุขภาพในอนาคต
	SC6 การนำนวัตกรรมมาปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ	SA6 เครื่องช่วยศิษย์เก่าเข้มแข็ง	- Tele-pharmacy (เภสัชกรรมทางไกล) ให้คำปรึกษาจากทางไกล
	SC7 โครงสร้างและระบบงานด้าน IT ที่ตอบสนองพันธกิจหลักและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	SA7 การเป็นที่ยอมรับของคนในภาคใต้	- Pharmacogenomic - Precision Medicine (การแพทย์แม่นยำ)
	SC8 บุคลากรมีสมรรถนะ และมุ่งมั่นในการทำงานเพื่อองค์กร (Engagement)	SA8 ทำเลที่ตั้ง (พหุวัฒนธรรม+พืชสมุนไพรท้องถิ่น -กระท่อม)	- Senior care การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ
	SC9 การบริหารจัดการงบประมาณเงินรายได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	SA9 ความพร้อมของเครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่สนับสนุนงานวิจัยและบริการวิชาการ	SO4 การประกาศยกเลิกกฎหมายที่ควบคุมพืชสมุนไพรบางชนิดออกจากบัญชียาเสพติด (กัญชา กัญญา และกระท่อม)

แผนกลยุทธ์ที่ 1 การเรียนการสอน

เป้าประสงค์ :

สร้างบัณฑิตที่มีความเป็นผู้นำทางวิชาการและมีสมรรถนะสากล สามารถสร้างประโยชน์ให้องค์กรและสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :

เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ความชำนาญในวิชาชีพ และมีสมรรถนะสากลสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen)*

*ทักษะที่สำคัญที่ต้องการเน้น คือ

4C : Critical thinking, Creativity, Communication, Collaboration

I-WiSe : Integrity, Wisdom, Social engagement

กลยุทธ์ :

- A1 พัฒนาระบบ/วิธีการจัดการเรียนการสอน
- A2 เตรียมความพร้อมของนักศึกษาเพื่อสอบใบประกอบวิชาชีพ
- A3 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่พร้อมต่อการเรียนการสอน
- A4 พัฒนาสมรรถนะสำคัญและทักษะจำเป็นในศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
- A5 ส่งเสริมแนวคิดในการสร้างนวัตกรรมให้กับนักศึกษาหรือบัณฑิต
- A6 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย (Reskill & Upskill)
- A7 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets) :

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย			
		2566	2567	2568	2569
1. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ ในครั้งแรก (ผลสอบ IP1, IP2, PC1, PC2 ชั้นปีที่ 6)	ร้อยละ	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%
2. ความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรีต่อการจัดการเรียน การสอน (ผู้สอน หลักสูตร สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้)	คะแนน	3.80	4.00	4.20	≥4.25
3. ความพึงพอใจของบัณฑิตระดับปริญญาตรีต่อหลักสูตร	คะแนน	3.50	3.70	4.00	4.20
4. ความผูกพันของนักศึกษาระดับปริญญาตรีต่อคณะเภสัชศาสตร์	คะแนน	3.5	3.7	3.9	4.0
5. ความผูกพันของบัณฑิตระดับปริญญาตรีต่อคณะเภสัชศาสตร์	คะแนน	3.8	3.9	4.0	≥4.25
6. ผลประเมินสมรรถนะสำคัญและทักษะจำเป็นในศตวรรษที่ 21 ของ นักศึกษาปี 4 และ ปี 6 โดยอาจารย์เภสัชกรแหล่งฝึกฯ ประกอบด้วย 4C และ I-WiSe	คะแนน	≥4.25	≥4.25	≥4.25	≥4.25

แผนกลยุทธ์ สร้างบัณฑิตที่มีความเป็นผู้นำทางวิชาการและมีสมรรถนะสากล สามารถสร้างประโยชน์ให้องค์กรและสังคม

แผนกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	โครงการ / แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ (KPI)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	
A1. แผนการพัฒนาระบบ/วิธีการจัดการเรียนการสอน [SC2, SC5, SC7]	เพื่อสร้างบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีสมรรถนะสูง	1. โครงการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรี	≥4.25	≥4.25	≥4.25	≥4.25	รองคณบดีฝ่ายการศึกษาและพัฒนา นักศึกษา
		2. โครงการทบทวนการบูรณาการระหว่างสาขาในเนื้อหารายวิชาที่สอน						
		3. โครงการติดตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา						
		4. ระบบสนับสนุนด้าน IT ที่ตอบสนองการจัดการเรียนการสอน						
A2. การเตรียมความพร้อมของนักศึกษาเพื่อสอบใบประกอบวิชาชีพ [SC2]	เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษามีความพร้อมสำหรับการสอบใบประกอบวิชาชีพ	5. โครงการสร้างเสริมประสบการณ์เพื่อสร้างความพร้อมของผู้เรียน สำหรับการสอบใบประกอบวิชาชีพ (ปี 4 (CC), ปี 6 (IP, PC))	ผลประเมินตนเองของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเกี่ยวกับความพร้อมในการสอบใบประกอบวิชาชีพ	≥4.0	≥4.0	≥4.0	≥4.0	รองคณบดีฝ่ายการศึกษาและพัฒนา นักศึกษา
A3. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่พร้อมต่อการเรียนการสอน [SC8]	เพื่อให้เกิดการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ที่สามารถพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้ตรงความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	6. โครงการส่งเสริมกิจกรรมระหว่างอาจารย์และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพเภสัชกรรม	จำนวนอาจารย์ที่ปฏิบัติงานหรือทำกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพเภสัชกรรม	10	12	15	20	รองคณบดีฝ่ายการศึกษาและพัฒนา นักศึกษา
		7. โครงการยกระดับบุคลากรเพื่อการสอนในศตวรรษที่ 21	จำนวนสื่อหรือรูปแบบการเรียนการสอนที่พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้ตรงความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	2	3	3	4	รองคณบดีฝ่ายการศึกษาและพัฒนา นักศึกษา

แผนกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	โครงการ / แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ (KPI)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	
			จำนวนของรายวิชาที่ปรับปรุงการเรียนการสอนโดยใช้องค์ความรู้ที่ได้รับจากโครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีการศึกษา	2	5	8	10	- รองคณบดีฝ่ายการศึกษาและพัฒนา นักศึกษา
A4. กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่พัฒนาสมรรถนะสำคัญและทักษะจำเป็นในศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี [SC2]	เพื่อให้ศึกษาระดับปริญญาตรีได้มีกระบวนการคิด สร้างคุณค่าให้กับงานที่เป็นประโยชน์ และการทำงานร่วมกัน	8. โครงการสร้างบัณฑิตให้มีสมรรถนะสำคัญและทักษะจำเป็นในศตวรรษที่ 21	ผลประเมินตนเองของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 เกี่ยวกับสมรรถนะสำคัญและทักษะจำเป็นในศตวรรษที่ 21 (4C และ I-WiSe)	≥4.0	≥4.0	≥4.0	≥4.0	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพ
A5. ส่งเสริมแนวคิดในการสร้างนวัตกรรมให้กับนักศึกษาหรือบัณฑิต [SC2, SA1, SA2]	เพื่อพัฒนาทักษะนักศึกษาหรือบัณฑิตสู่การเป็นนวัตกรรม	9. โครงการส่งเสริมแนวคิดในการสร้างนวัตกรรมให้กับนักศึกษาหรือบัณฑิต	จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมให้นักศึกษาสร้างผลงานที่เป็นนวัตกรรม	2	2	2	2	- รองคณบดีฝ่ายการศึกษาและพัฒนา นักศึกษา
			จำนวนผลงานที่เป็นนวัตกรรม ของนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษาที่ได้รับรางวัลจากภายนอกคณะฯ	2	2	3	3	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
A6. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย (Reskill & Upskill) [SC1]	เพื่อพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตรอบรมระยะสั้นที่ปรับปรุง หรือหลักสูตรใหม่ที่ตรงกับความต้องการ	10. โครงการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรอบรมระยะสั้น (Module และ หลักสูตรระยะสั้น 4 เดือน)	จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตรอบรมระยะสั้นที่ปรับปรุง หรือหลักสูตรใหม่ที่ตรงกับความต้องการของผู้เรียน/ตลาดแรงงาน	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายการศึกษาและพัฒนา นักศึกษา

แผนกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	โครงการ / แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ (KPI)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	
	ของผู้เรียน/ตลาดแรงงาน ได้แก่ เกษีกรหลังสำเร็จ การศึกษาและกลุ่มเป้า หมายนอกเหนือจากเกษีกร							
A7. การพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ที่มีสมรรถนะสูง [SC1, SA7]	เพื่อขยายจำนวน บัณฑิตศึกษาที่เป็นความ ต้องการของประเทศ	11. โครงการแสวงหาความร่วมมือในการผลิต ทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นความต้องการของประเทศ	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้น	10	10	10	10	รองคณบดีฝ่าย การศึกษาและพัฒนา นักศึกษา

แผนกลยุทธ์ที่ 2 การวิจัย

เป้าประสงค์ :

ผลิตผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :

เพื่อพัฒนาและยกระดับงานวิจัยสู่การผลิตผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ

เพื่อนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ :

- R1 ส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยทุกระดับ
- R2 ส่งเสริมความร่วมมือด้านการวิจัย
- R3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ และนวัตกรรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets) :

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย			
		2566	2567	2568	2569
1. QS world ranking by subject Pharmacy and pharmacology	ร้อยละ	(ได้รับการจัดอันดับที่ 350)			
2. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ (ISI/Scopus/TCI)	เรื่อง	70	75	80	85
3. จำนวนครั้งของบทความที่ได้รับการอ้างอิง (citation)	ครั้ง	2,600	2,700	2,800	3,000
4. ร้อยละของนักวิจัยที่มี H index ≥ 20	ร้อยละ	8	10	12	12
5. ร้อยละนวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัย ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	≥ 50	≥ 50	≥ 50	≥ 50

แผนกลยุทธ์ ผลิตรายงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์

แผนกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	โครงการ / แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ (KPI)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	
R1. ส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยทุกระดับ [SC3 / SA1, SA2 /SO2, SO4]	เพื่อให้เกิดผลงานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ และถูกนำไปใช้ประโยชน์	1. โครงการส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย	จำนวนเงินวิจัยภายในและภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน (รวมทั้งผ่านอุทยานวิทย์ฯ แต่ไม่อยู่ใน PRPM) (ล้านบาท ต่อปี)	20	20	22	25	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและองค์กรสัมพันธ์
			จำนวนการยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร (เรื่อง/ปี)	≥7	≥7	≥7	≥7	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและองค์กรสัมพันธ์
			ระดับความพึงพอใจของนักวิจัยต่อกระบวนการส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย	≥4.0	≥4.0	≥4.0	≥4.0	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและองค์กรสัมพันธ์
			ร้อยละของนักวิจัย มีค่า H index สูงขึ้น	50	50	50	50	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและองค์กรสัมพันธ์
			ร้อยละของนักวิจัยที่มี H index เกิน 20	8	10	12	12	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและองค์กรสัมพันธ์
			ร้อยละอาจารย์ประจำที่เป็น active researcher #	80	80	80	80	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและองค์กรสัมพันธ์

แผนกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	โครงการ / แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ (KPI)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	
[SA3, SA5]	เพื่อให้ทันวิจัยที่ทำงานด้านคลินิกและเภสัชศาสตร์ สังคมและการบริหาร ผลิต/ร่วมในโครงการวิจัย ภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย	2. โครงการสนับสนุนการวิจัยของอาจารย์สาขาคลินิกและเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหาร	จำนวนโครงการด้านคลินิกและเภสัชศาสตร์สังคมและการบริหารที่ยื่นขอทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอกคณะ (ยกเว้นโครงการงานนักศึกษา)	5	5	10	10	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และองค์กรสัมพันธ์
R2. ส่งเสริมความร่วมมือด้านการวิจัย [SA1, SA2, SA4, SA5, SA9, SO1-SO4]	เพื่อส่งเสริมและทำให้เกิดความยั่งยืนของความร่วมมือด้านวิจัยจากทุกภาคส่วน (ภายในคณะฯ/ระดับคณะ/ระดับมหาวิทยาลัย/ต่างประเทศ)	3. โครงการส่งเสริมและทำให้เกิดความยั่งยืนของความร่วมมือด้านวิจัย	จำนวนโครงการวิจัยที่เกิดความร่วมมือ ระดับคณะ /มหาวิทยาลัยอื่น/ ต่างประเทศ (นับจากโครงการร่วมการวิจัยที่เสนอขอทุน)	5	8	10	12	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และองค์กรสัมพันธ์
			จำนวนโครงการที่ได้รับทุนวิจัย ร่วมกับ คณะ/มหาวิทยาลัยอื่น/ ต่างประเทศ (นับจำนวนโครงการที่ได้ทุน)	5	8	10	12	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และองค์กรสัมพันธ์
			จำนวนเงินทุนวิจัย ร่วมกับ คณะ/มหาวิทยาลัยอื่น/ต่างประเทศ (ล้านบาท ต่อปี)	0.5	0.7	0.9	1.2	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และองค์กรสัมพันธ์
			จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ ระดับระดับชาติและนานาชาติที่เกิดจากโครงการวิจัยร่วม	5	5	10	10	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และองค์กรสัมพันธ์

แผนกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	โครงการ / แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ (KPI)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	
R3. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้และนวัตกรรม [SC4 / SA1, SA2 /SO2]	เพื่อผลักดันให้มีการผลิต / นำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	4. โครงการผลักดันให้มีการผลิต/ นำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	จำนวนโครงการที่ร่วมกับภาคเอกชนหรือหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์	3	5	7	10	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและองค์กรสัมพันธ์
			จำนวนหัวข้องานวิจัยที่เข้าร่วมโครงการ start up หรือ pitching fund	3	3	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและองค์กรสัมพันธ์
			จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัย*	5	5	10	10	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและองค์กรสัมพันธ์

#Active researcher คือ นักวิจัยที่ได้รับการจัดสรรทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก (ไม่นับรวมโครงการนักศึกษา) หรือผู้ที่มีผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในปีนั้นๆ

***นวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัย**

- อนุสิทธิบัตร/ สิทธิบัตร
- ทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ เช่น ออกแบบผลิตภัณฑ์ / สิ่งประดิษฐ์/ การพัฒนาผลิตภัณฑ์/ การให้บริการควบคุมคุณภาพที่พัฒนากรรมวิธีจากงานวิจัยของคณาจารย์
- Application/ Software

****การนำไปใช้ประโยชน์ (แบบพร้อมหลักฐาน)**

- A. มีการนำไปทำผลิตภัณฑ์ต่อยอดเชิงพาณิชย์
- B. มีการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการของคณะเภสัชศาสตร์
- C. มีการลงนาม (MOA -สัญญาจ้างวิจัย/MOU-ข้อตกลงความร่วมมือร่วมกัน) หรือ การขออนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรให้หน่วยงานภายนอก/ชุมชน ใช้สิทธิประโยชน์จากชิ้นงาน
- D. ใช้เป็นข้อมูลเพื่อประกอบการวิจัยและพัฒนา (R&D) ของผู้ประกอบการ และโรงงานผลิตยาและสมุนไพรของคณะเภสัชศาสตร์
- E. การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาในชุมชน/รพ. เช่น ทุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้จำหน่ายได้ ให้ความรู้ชุมชน หรือการแก้ปัญหาของโรงพยาบาลในรูปแบบของ project นักศึกษา โดยโรงพยาบาลให้การสนับสนุน working standard

แผนกลยุทธ์ที่ 3 การบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ :

การพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพและเครื่องสำอาง การให้บริการทางเภสัชศาสตร์อย่างครบวงจรด้วยระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :

- เพื่อพัฒนางานบริการวิชาการสู่ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล
- เพื่อสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการ โดยใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมเป็นฐาน
- เพื่อสร้างระบบสนับสนุนการประชุมวิชาการ
- เพื่อสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

กลยุทธ์ :

- S1 สร้างชื่อเสียงด้านงานบริการวิชาการให้กับคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- S2 การพัฒนาบริการวิชาการรูปแบบใหม่
- S3 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อรองรับงานบริการวิชาการ
- S4 การส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วม และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในด้านการบริการวิชาการ
- S5 การสร้างความแข็งแกร่งด้านสมุนไพร
- S6 การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม
- S7 การหารายได้จากร้านโอสถศรีตริง
- S8 การสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets) :

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2566	2567	2568	2569
1. จำนวนการได้รับการรับรองมาตรฐาน (ISO 17025 certified, FMP/GMP certified, ASEAN GMP, Halal, ร้านยาคุณภาพ)	รายการ	+1	+1	+1	+1
2. กำไรขั้นต้น*ที่ได้จากการบริการวิชาการของศบภ.	ล้านบาท/ปี	0.5	1.0	1.5	2.5
3. กำไรขั้นต้น*ที่ได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสถานที่ผลิตสมุนไพรและเครื่องสำอาง	ล้านบาท/ปี	0.3	0.6	1.0	1.5
4. จำนวนสมาชิกรายปีในระบบประชุมวิชาการของคณะเภสัชศาสตร์	ราย	150	300	600	1000
5. จำนวนโครงการเพื่อการพัฒนาชุมชนเป้าหมาย	โครงการ/ปี	2	2	3	3

* กำไรขั้นต้น (GP) = รายได้จากการขาย - ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขาย = ต้นทุนสินค้า + ค่าแรง + ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง

แผนกลยุทธ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพและเครื่องสำอาง การให้บริการทางเภสัชศาสตร์อย่างครบวงจรด้วยระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

แผนกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	โครงการ / แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ (KPI)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	
S1. สร้างชื่อเสียงด้านงานบริการวิชาการให้กับคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ [SC5, SC6, SC7, SA6, SA7, SA8]	เพื่อเพิ่มลูกค้ารายใหม่และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิมในงานบริการวิชาการ	1. โครงการส่งเสริมการตลาด ประชาสัมพันธ์และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	จำนวนลูกค้าใหม่					รองคณบดีฝ่ายพันธกิจเพื่อสังคม
			- ศบภ. (ราย/ปี)	5	5	10	10	
			- โรงงาน (ราย/ปี)	5	5	8	8	
			ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	≥4.5	≥4.5	≥4.5	≥4.5	
			ระดับความผูกพันของลูกค้า	≥4.0	≥4.0	≥4.0	≥4.0	
			ร้อยละของการใช้บริการซ้ำ					
- ศบภ. (%/ปี)	15	15	20	20				
- โรงงาน (%/ปี)	5	5	5	5				
S2. การพัฒนาบริการวิชาการรูปแบบใหม่ [SC6, SC8] [SO2]	เพื่อพัฒนาบริการวิชาการรูปแบบใหม่ เช่น (Bioequivalent (BE), Patient Information leaflet (PIL))	2. โครงการพัฒนาบริการวิชาการรูปแบบใหม่	จำนวนบริการวิชาการรูปแบบใหม่* ต่อปี	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายพันธกิจเพื่อสังคม
S3. การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อรองรับงานบริการวิชาการ [SC5, SC6, SC8]	เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับงานบริการวิชาการรูปแบบใหม่ - Bioequivalent (BE) - Patient Information leaflet (PIL)	3. โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร	จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการอบรมและสามารถให้บริการวิชาการด้านงาน Bioequivalent (BE)	4	4	4	4	รองคณบดีฝ่ายพันธกิจเพื่อสังคม
			จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการอบรมและสามารถให้บริการวิชาการด้านงาน PIL (คน)	2	2	2	2	

แผนกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	โครงการ / แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ (KPI)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	
	- ISO 17025 certified, FMP/GMP certified, ASEAN GMP, Halal, รั้วยาคุณภาพ	4. โครงการพัฒนางานบริการวิชาการสู่ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล	จำนวนการได้รับการรับรองมาตรฐาน (ISO 17025 certified, FMP/GMP certified, ASEAN GMP, Halal, รั้วยาคุณภาพ) (เพิ่มขึ้น ต่อปี)	+1	+1	+1	+1	รองคณบดีฝ่ายพันธกิจเพื่อสังคม
S4. การส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วม (Engagement) และพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ในด้านการบริการวิชาการ [SC3, SC4, SC8, SO1, SA1, SA2]	เพื่อเพิ่มบทบาทของคณาจารย์ในงานบริการวิชาการของคณะฯ	5. โครงการส่งเสริมให้คณาจารย์มีส่วนร่วมในงานบริการวิชาการ	จำนวนงานบริการวิชาการกึ่งวิจัยของศบภ.ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของอาจารย์ (เพิ่มขึ้น ต่อปี)	+5%	+5%	+5%	+5%	รองคณบดีฝ่ายพันธกิจเพื่อสังคม
			รายได้ที่เกิดจากงานบริการวิชาการกึ่งวิจัยของศบภ.ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของอาจารย์ (เพิ่มขึ้น ต่อปี)	+15%	+15%	+15%	+15%	
S5. การสร้างความแข็งแกร่งด้านสมุนไพร [SA1, SA2, SA4, SA7, SA9, SO1, SO2, SO4, SC8]	เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร	6. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรและการถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนนวัตกรรมด้านสมุนไพร	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายพันธกิจเพื่อสังคม
			รายรับที่ได้จากการบริการวิชาการด้านสมุนไพร (ล้านบาท ต่อปี)	1.0	1.3	1.8	2.5	
			จำนวนผลิตภัณฑ์/บริการ ใหม่ด้านสมุนไพร (ชิ้น ต่อปี)	5/1	5/1	5/1	5/1	

แผนกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	โครงการ / แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ (KPI)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	
S6. การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม [SC1, SC5, SC7, SC8, SA1-7, SO3]	เพื่อผลักดันให้เกิดระบบสนับสนุนการประชุมวิชาการ และความต่อเนื่องของการจัดประชุมฯ	7. โครงการการสร้างระบบการประชุมวิชาการของคณะเภสัชศาสตร์ฯ	ร้อยละของงานประชุมที่มีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ $\geq 80\%$ ของจำนวนเป้าหมาย	100	100	100	100	- รองคณบดีฝ่ายพันธกิจเพื่อสังคม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาชีพ
			จำนวนงานประชุมวิชาการประจำปี ที่คณะเป็นเจ้าภาพ (ครั้ง)	1	1	2	2	
			ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุม (คะแนนเต็ม 5)	≥ 4.0	≥ 4.0	≥ 4.0	≥ 4.0	
S7. การหารายได้จากร้านโอสถศรีตรัง [SC1, SC8, SA6, SA7, SO3]	เพื่อเพิ่มรายได้จากการดำเนินการของสถานปฏิบัติการด้านเภสัชกรรมชุมชน	8. การนำร้านโอสถศรีตรังเข้าสู่รูปแบบธุรกิจร้านยายุคใหม่	กำไร*จากการดำเนินการสถานปฏิบัติการด้านเภสัชกรรมชุมชน (เพิ่มขึ้น ต่อปี) *กำไรที่หักต้นทุนในการดำเนินการทั้งหมด	-	+5%	+5%	+5%	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ
S8. การสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน [SC4, SA1, SA7, SA8, SO1, SO4]	เพื่อให้ชุมชนเป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นโดยใช้นวัตกรรมและองค์ความรู้ทางเภสัชศาสตร์เข้าไปส่งเสริม	9. โครงการพัฒนาชุมชนเพาะปลูกสมุนไพรด้วยนวัตกรรม	ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของคณะ	>4.0	>4.0	>4.0	>4.0	รองคณบดีฝ่ายพันธกิจเพื่อสังคม
			รายได้ของชุมชนที่เพิ่มขึ้น (บาท/เดือน/ครอบครัว)	1,000	1,500	2,000	3,000	รองคณบดีฝ่ายพันธกิจเพื่อสังคม

*บริการวิชาการรูปแบบใหม่ ได้แก่ การวิเคราะห์ยาใหม่ที่ไม่เคยทำมาก่อน ยาเดิมแต่เปลี่ยนเทคนิควิธีใหม่ สารสกัดสมุนไพรแบบใหม่ การพัฒนาสูตรเครื่องสำอาง/ยา/สมุนไพร/อาหารเพื่อสุขภาพใหม่ การทดสอบฤทธิ์ทางเภสัชวิทยา/ทางเคมี ที่สามารถพัฒนาให้บริการใหม่ได้ หรือบริการในรูปแบบที่ไม่เคยทำมาก่อน

แผนกลยุทธ์ที่ 4 การบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ :

เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ พัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง บุคลากรมุ่งมั่นในการทำงาน เพื่อองค์กร (Engagement) และมีความมั่นคงทางการเงิน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :

เพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ มีการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความมุ่งมั่นในการทำงานเพื่อองค์กร (Engagement) เพื่อให้คณะเภสัชศาสตร์ฯ มีความมั่นคงทางการเงิน

กลยุทธ์ :

- M1 การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์และความผูกพันกับบุคลากรและลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ
- M2 การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการและบริบทของคณะ
- M3 สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้
- M4 ส่งเสริมกระบวนการปฏิบัติงานให้มีการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
- M5 พัฒนาปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้พร้อมต่อการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจ
- M6 แผนการบริหารทรัพย์สินและรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets) :

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2566	2567	2568	2569
จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการปรับปรุงกระบวนการทำงาน	เรื่อง	3	3	3	3
ระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	คะแนน	≥ 4.0	≥ 4.0	≥ 4.0	≥ 4.0
จำนวนเงินรายรับสะสม*ต่อปี	ล้านบาท/ปี)	5	5	5	5

* เงินรายรับสะสม ประกอบด้วย 1.เงินรายได้จากการบริหารคงเหลือสะสมของคณะ และ 2.เงินบริจาค

แผนกลยุทธ์ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ พัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง บุคลากรมุ่งมั่นในการทำงานเพื่อองค์กร (Engagement) และมีความมั่นคงทางการเงิน

แผนกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	โครงการ / แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ (KPI)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	
M1 การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์และความผูกพันกับบุคลากรและลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ [SC5, SC8]	เพื่อสร้างความผูกพันกับบุคลากรและลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ	1. โครงการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อส่งเสริมให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่รับรู้ทิศทางการพัฒนาของคณะของบุคลากร (ระดับการรับรู้ต้องมีผลประเมิน 7 คะแนนขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 10 คะแนน)	80	80	80	80	ทีมบริหาร
		2. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะเภสัชศาสตร์ (branding)						รองคณบดีฝ่ายวิจัยและองค์กรสัมพันธ์
		3. โครงการพัฒนาปรับปรุง website ของคณะเภสัชศาสตร์						ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
		4. โครงการทบทวนการจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ	ความพึงพอใจของบุคลากรต่อการดำเนินงานในภาพรวมของคณะเภสัชศาสตร์	≥ 4.0	≥ 4.0	≥ 4.0	≥ 4.0	คณบดี
		5. โครงการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่สวยงาม น่าอยู่ ปลอดภัย						
M2 การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการและบริบทของคณะ [SC8]	เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถและส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากร	6. โครงการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะบุคลากร	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้ารับการพัฒนาตามสมรรถนะที่กำหนดในแผนพัฒนาบุคลากรของคณะฯ	80	80	85	90	คณบดี
		7. โครงการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น (นับตามปี พ.ศ. ที่ประกาศผล)	5	5	5	5	คณบดี
			จำนวนของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (คน ต่อปี)	2	2	3	3	

แผนกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	โครงการ / แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ (KPI)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	
M3. สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ [SC7, SC8]	เพื่อใช้การจัดการความรู้ (KM) ในการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรสู่การสร้างนวัตกรรม	8. โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้ (KM)	จำนวนองค์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนในองค์กร (เรื่อง)	3	3	3	3	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาองค์กร
			จำนวนองค์ความรู้ที่จัดเก็บใน Website KM ขององค์กร (เรื่อง)	3	3	3	3	
M4. ส่งเสริมกระบวนการปฏิบัติงานให้มีการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง [SC6, SC7]	เพื่อยกระดับกระบวนการทำงานไปสู่วัฒนธรรมคุณภาพในทุกหน่วยงาน	9. โครงการทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงานของสายสนับสนุนโดยผู้โยงการประเมินผลการปฏิบัติงาน	ความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้รับบริการจากสำนักงานบริหารคณะฯ	≥ 4.0	≥ 4.0	≥ 4.0	≥ 4.0	- คณบดี - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาองค์กร
	เพื่อให้มีข้อมูลสารสนเทศที่เชื่อถือได้ เพื่อการตัดสินใจในการบริหารจัดการ	10. โครงการทบทวนการจัดการสารสนเทศเพื่อให้มีความพร้อมต่อการปรับปรุงผลการดำเนินงานขององค์กร	ความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้รับผิดชอบในการกรอกข้อมูลเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของคณะฯ	≥ 4.0	≥ 4.0	≥ 4.0	≥ 4.0	- ทีมบริหาร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
M5. พัฒนาปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้พร้อมต่อการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจ [SC7]	เพื่อให้มีโครงสร้างและระบบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ที่พร้อมต่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์ในแต่ละพันธกิจของคณะได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัย	11. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบโครงสร้างสารสนเทศ (IT Structure) และบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ให้ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ	ความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้รับบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) และโสตทัศนูปกรณ์	+	≥ 4.0	≥ 4.0	≥ 4.0	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	โครงการ / แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ (KPI)	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	
M6. แผนการบริหารทรัพย์สินและรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ [SC9, SA6, SO1, SO3]	เพื่อความมั่นคงทางการเงิน	12. โครงการกำกับติดตามการใช้จ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิภาพและคุ้มค่า	จำนวนเงินรายรับสะสมต่อปี (ล้านบาท/ปี) (เงินรายรับสะสม ประกอบด้วย 1.เงินรายได้จากการบริหารคงเหลือสะสมของคณะ และ 2.เงินบริจาค)	5	5	5	5	คนบดี