

แผนปฏิบัติการระยะ 2 ปี พ.ศ. 2550-2552

1. โครงการปฏิบัติการตามแผนกลยุทธ์ด้านการวิจัย

โครงการปฏิบัติการ (กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง)	วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนินงานอย่างย่อ	เป้าหมาย		งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			2550	2551	ประเภท	จำนวน (บาท)	
1.โครงการจัดทำฐานข้อมูล ด้านวิจัย (กลยุทธ์: การรับทุนวิจัยจาก ภายนอกมหาวิทยาลัย)	1.เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ นักวิจัยได้ทราบแหล่งทุน ต่างๆ จากภายนอก มหาวิทยาลัย 2.เพื่อประชาสัมพันธ์ นักวิจัยให้แหล่งทุน	1.ทำสายตรงแจ้งทุนวิจัยไป ยังนักวิจัยโดยตรงทาง e-mail 2.ประชาสัมพันธ์ฐานข้อมูล นักวิจัยในคณะไปยังแหล่ง ทุนต่างๆ			1.เงินรายได้ฯ		1.รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ 2.หัวหน้าภาควิชาฯ
2. โครงการ activated MOU (กลยุทธ์: การสร้างเครือข่าย กับต่างประเทศ)	1.ประสานให้เกิดความ ร่วมมือทางวิชาการ บัณฑิตศึกษาและวิจัย ระหว่างคณะฯกับ มหาวิทยาลัยใน MOU	1.หา key person ที่ รับผิดชอบของแต่ละ MOU เพื่อประสานงานในการสร้าง ความร่วมมือภายในคณะ 2.จัดประชุมวิชาการ นานาชาติ	1. 10 % ของ MOU activated	1. 15 % ของ MOU activated 2. มีประชุมวิชาการ นานาชาติ 1 ครั้ง	1.เงินรายได้ฯ 2.โครงการ ความเป็นเลิศฯ		1.รองคณบดีฝ่าย วางแผนและพัฒนา 2.รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
3. โครงการเพิ่มความเข้มแข็ง ของกลุ่มวิจัย (กลยุทธ์: การสร้างงานวิจัยที่ เป็นแกน (core research) ของคณะเภสัชศาสตร์)	1.เพื่อสร้าง core research ของคณะฯ	1.ผลักดันให้เกิดสถานวิจัย จากกลุ่มวิจัยที่เป็น core research 2.ให้แต่ละสถานวิจัย กำหนดทิศทางการวิจัยที่ ชัดเจน 3.สร้าง website ของ สถานวิจัยและ ประชาสัมพันธ์ 4.จัดเวทินักวิจัยเพื่อ เชื่อมโยงผู้ใช้ ผลงานวิจัย (ชุมชน) 5.สร้างหลักสูตร บัณฑิตศึกษาเฉพาะทาง เช่น หลักสูตรเครื่องสำอาง, ระบบ นำส่งยา, การวิจัยสมุนไพร			1.เงินรายได้ฯ 2.โครงการ ความเป็นเลิศฯ		1.รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ 2.รองคณบดีฝ่าย บัณฑิตศึกษาและ พัฒนาวิชาชีพ 3.ผู้อำนวยการสถาน วิจัยฯ 4.หัวหน้ากลุ่มวิจัยฯ

โครงการปฏิบัติการ (กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง)	วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนินงานอย่างย่อ	เป้าหมาย		งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			2550	2551	ประเภท	จำนวน (บาท)	
4. โครงการกบนอกกะลา (กลยุทธ์: การใช้ประโยชน์ จากสถานวิจัยภายนอกคณะฯ)	1. เพื่อประชาสัมพันธ์สถาน วิจัยต่างๆ กับคณาจารย์ ภายในคณะฯ 2. เพื่อสร้างความ เชื่อมโยงระหว่าง นักวิจัยภายในคณะฯ และสถานวิจัยต่างๆ	1. จัดเยี่ยมชมสถานวิจัยที่ เกี่ยวข้องทั้งภายใน/ภายนอก มหาวิทยาลัย 2. ประชาสัมพันธ์ให้กับ นักวิจัย/บัณฑิตศึกษา			1. เงินรายได้ฯ		1. รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ 2. ผู้อำนวยการสถาน วิจัยฯ 3. หัวหน้ากลุ่มวิจัยฯ
5. โครงการคนค้นคน (กลยุทธ์: การสร้างระบบการ บริหารและประเมินผลงานที่ สนับสนุนการทำวิจัยที่ชัดเจน)	1. เพื่อสร้างขวัญและ กำลังใจให้แก่นักวิจัย	1. คัดเลือกนักวิจัยที่ได้รับทุน วิจัยสูงสุด 2. คัดเลือกนักวิจัยที่มีผลงาน ตีพิมพ์สูงสุด 3. คัดเลือกโครงการที่สร้าง ประโยชน์ต่อชุมชน 4. คัดเลือกโครงการที่ได้รับ สิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร 5. คัดเลือกโครงการที่มี citation สูงสุด 6. คัดเลือกโครงการที่มี impact factor สูงสุดโดยจะ มอบโลรางวัล/เงินรางวัล คัดเลือก 2 ปี/ครั้ง			1. เงินรายได้ฯ		1. รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ 2. รองคณบดีฝ่าย พัฒนาบุคลากรและ สารสนเทศ
6. โครงการ Survival in Pharmacy (กลยุทธ์: การสร้างและพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการ วิจัย)	1. เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของ บุคลากรและนักศึกษา 2. เพื่อสร้างความมั่นใจ/ ความปลอดภัย	1. ตั้งคณะกรรมการเพื่อดูแล เกี่ยวกับความปลอดภัยและ กำจัดของเสีย					1. รองคณบดีฝ่าย บริหาร 2. รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ 3. ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการ 4. หัวหน้าภาควิชาฯ

โครงการปฏิบัติการ (กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง)	วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนินงานอย่างย่อ	เป้าหมาย		งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			2550	2551	ประเภท	จำนวน (บาท)	
7. โครงการปั้นดินให้เป็นดาว (กลยุทธ์: การพัฒนางานวิจัย ด้วยระบบบัณฑิตศึกษา)	1. เพื่อกระตุ้นและพัฒนา บัณฑิตให้มีผลงานวิจัยที่มี คุณภาพ	1. จ้างอาจารย์ชาวต่างประเทศ ภาษาอังกฤษ 2. สร้างระบบส่งเสริมการ ตีพิมพ์ เช่น การให้เงินรางวัล ตีพิมพ์ 3. ให้รางวัลนักศึกษาที่สำเร็จ การศึกษาภายในระยะเวลาที่ กำหนด			1. เงินรายได้ฯ		1. รองคณบดีฝ่าย บัณฑิตศึกษาและ พัฒนาวิชาชีพ
8. โครงการมือที่สามช่วยเกลา (กลยุทธ์: การเผยแพร่ ผลงานวิจัย)	1. เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ในการสร้างผลงานวิจัย	1. หาผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา แล เฉพาะทาง เช่น วิทยาศาสตร์/ เภสัชศาสตร์/เคมี/คลินิก ช่วยขัดเกลาผลงานก่อนการ ตีพิมพ์ (จ้างเป็น job) 2. สร้างฐานข้อมูลของ ผู้เชี่ยวชาญที่นักวิจัยสามารถ ติดต่อได้โดยตรง 3. จัดทุนสนับสนุนค่าใช้จ่าย			1. เงินรายได้ฯ		1. รองคณบดีฝ่าย วางแผนและพัฒนา
9. โครงการสู่แล้วรวย (กลยุทธ์: การนำผลงานวิจัย ไปทำให้เกิดประโยชน์)	1. เพื่อสร้างรายได้จาก ผลงานวิจัย	1. มีกรรมการ(ฝ่ายการตลาด) หารายได้จากผลงานวิจัย และบริการวิชาการ 2. ประสานงานร่วมกับศูนย์บ่ม เพาะ 3. สร้างผลิตภัณฑ์จาก งานวิจัยโดยโรงงาน(ของ คณะฯ)			1. เงินรายได้ฯ		1. รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ 3. ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการ 4. หัวหน้าภาควิชาฯ
10. โครงการป่าต้น (กลยุทธ์: การนำผลงานวิจัย ไปทำให้เกิดประโยชน์)	1. เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียง ให้กับคณะฯ 2. เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจ ผู้สร้างผลงาน	1. คัดเลือกผลงานเพื่อส่ง ประกวดทุกเวที 2. ให้ทุนสนับสนุนในการเข้า ประกวด			1. เงินรายได้ฯ		1. รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ 2. รองคณบดีฝ่าย บัณฑิตศึกษาและ พัฒนาวิชาชีพ 3. ผู้อำนวยการสถาน วิจัยฯ

โครงการปฏิบัติการ (กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง)	วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนินงานอย่างย่อ	เป้าหมาย		งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			2550	2551	ประเภท	จำนวน (บาท)	
							4.หัวหน้ากลุ่มวิจัยฯ 5.หัวหน้าภาควิชาฯ

2. โครงการปฏิบัติการตามแผนกลยุทธ์การให้ความรู้

โครงการปฏิบัติการ (กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง)	วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนินงานอย่างย่อ	เป้าหมาย		งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			2550	2551	ประเภท	จำนวน (บาท)	
1.โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (กลยุทธ์: การมีหลักสูตรที่มี มาตรฐานและตอบสนองต่อ ลักษณะที่พึงประสงค์ของ บัณฑิต)	1.เพื่อสร้างหลักสูตร มาตรฐานตอบสนอง คุณสมบัติบัณฑิต	1.จัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม คุณธรรม เช่น -เสียงตามสาย -Promote คนทำดี -มาตรฐานจริยธรรม -ปรับปรุงหลักสูตร -Mapหลักสูตรกับ competency			1.เงินรายได้ฯ		1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ กิจการนักศึกษา 2. หัวหน้าภาควิชาฯ
2.โครงการเพิ่มทรัพยากรเพื่อ การเรียนรู้ (self learning center) (กลยุทธ์: การสร้างเสริม ประสบการณ์วิชาชีพ)	1. เพื่อจัดหาสถานที่ อุปกรณ์เพื่อ สร้าง ประสบการณ์วิชาชีพ	1.ปรับปรุงการฝึกงาน -ทำวัตถุประสงค์ให้ชัด -ให้มีการฝึกทำ folder ของตนเอง -ผนวกกับงานของสสส. 2. self learning -เพิ่มกิจกรรม -สารคดีแต่ละสาขา -ขยายห้องเพิ่มอุปกรณ์ เช่น computer, web cam			1.เงินรายได้ฯ		1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ กิจการนักศึกษา 2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ 3. หัวหน้าภาควิชาฯ
3.โครงการศึกษาความ ต้องการเกษียณในตลาด วิชาชีพ (กลยุทธ์: การปรับสัดส่วน FTES ให้เหมาะสม)	1. เพื่อปรับจำนวน นักศึกษาให้เหมาะสม 2. เพื่อปรับสัดส่วน FTES เพื่อส่งเสริมคุณภาพการ สอน	1. ลดจำนวนนักศึกษาให้ เหมาะสมกับความต้องการของ ตลาดและเพื่อปรับสัดส่วน FTES 2.เพิ่มจำนวนอาจารย์ 3. ศึกษาขีดจำกัดของแหล่ง ฝึก 4. ศึกษาตลาดงาน 5. วิเคราะห์คู่แข่ง(เอกชน)			1.เงินรายได้ฯ 2.โครงการความเป็นเลิศฯ		1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ กิจการนักศึกษา

โครงการปฏิบัติการ (กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง)	วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนินงานอย่างย่อ	เป้าหมาย		งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			2550	2551	ประเภท	จำนวน (บาท)	
4.โครงการ เทคนิคการถ่ายทอดความรู้ระดับอุดมศึกษา (กลยุทธ์: การพัฒนาความสามารถด้านการสอนและคุณภาพด้านอื่นๆของอาจารย์)	1. เพื่อพัฒนาความสามารถการสอนของอาจารย์	1. จัดทำข้อมูลนักศึกษาทางวิชาการ ระดับความสามารถตอน ม.ต้น วิชาที่เรียนมาแล้ว 2. จัด educational training ของระดับ ป.ตรีและ ป.บัณฑิต (อาจจัดเองหรือเชิญวิทยากรจากม.อ.ปัตตานี) เช่น E – learning การประเมินผล 3. ตั้งมาตรฐานการสอนของอาจารย์			1.เงินรายได้ฯ		1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา
5. โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ให้กับน.ศ.และอาจารย์ (กลยุทธ์: การนำเทคโนโลยีมาใช้เสริมการเรียนการสอน)	1. เพื่อให้เกิด เทคโนโลยีในการเรียนการสอน	1. จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์สาธารณะเพื่อเพิ่มจุด access นอกเวลาทำการ โดยการจัดซื้อคอมพิวเตอร์ ราคาถูก ให้ผ่อน/เช่า รวมทั้ง Hardware/Software ให้กับนักศึกษา และ อาจารย์ 2. ผลักดันให้เกิด CAI มีใช้จริง โดยการสนับสนุนงบประมาณในการจัดทำและหาสิ่งจูงใจให้อาจารย์สนใจมากขึ้น			1.เงินรายได้ฯ		1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา 2. รองคณบดีฝ่ายพัฒนาบุคลากรและสารสนเทศ
6. โครงการสร้างเสริมประสบการณ์วิจัยให้ น.ศ. ป.ตรี (กลยุทธ์: การส่งเสริมให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีมีทักษะการทำวิจัย)	1. เพื่อส่งเสริมทักษะทำวิจัย ของ นักศึกษาป.ตรี	1. ปรับปรุงระบบข้อมูลข่าวสาร เช่นแหล่งทุน หัวข้อ hot issue ฯลฯ 2. การบูรณาการการทำวิจัยเข้าไปในรายวิชาหรือร่วมกับการฝึกงาน 3. เพิ่มทุนสนับสนุนประชุมวิชาการหรือดูงานที่อื่น ๆ 4. ส่งเสริมการประกวดโครงการงาน			1.เงินรายได้ฯ		1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา 2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ

โครงการปฏิบัติการ (กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง)	วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนินงานอย่างย่อ	เป้าหมาย		งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			2550	2551	ประเภท	จำนวน (บาท)	
7. โครงการสร้างบรรยากาศ สากล (กลยุทธ์: การสร้างบรรยากาศ ความเป็นสากล)	1. เพื่อสร้างทักษะทาง ภาษาต่างประเทศให้กับ นักศึกษา 2. เพื่อสร้างความรอบรู้ทัน เหตุการณ์ให้กับนักศึกษา 3. เพื่อสร้างทักษะสังคม ให้กับนักศึกษา	1.จัดการสอนภาษาอังกฤษใน วิชาเรียน โดยเพิ่มวิชาที่สอน เป็นภาษา อังกฤษทุกปี 2.จัดให้มีเสียงตามสายเพื่อ สร้างความรอบรู้ให้กับนักศึกษา 3.จัดวิชา "ลีลาชีวิตเชิงสากล" 4.จัดโครงการแลกเปลี่ยน นักศึกษากับสถาบันจาก ต่างประเทศ			1.เงินรายได้ฯ		1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ กิจการนักศึกษา 2.รองคณบดีฝ่ายวางแผนและ พัฒนา
8. โครงการสร้างเสริม ประสบการณ์วิชาชีพ (กลยุทธ์: การสร้างเสริม ประสบการณ์วิชาชีพ)	1. เพื่อสร้างมาตรฐานการ ตอบแทนแก่แหล่งฝึกงาน 2 เพื่อสร้างระบบการ ทำงานร่วมกันระหว่าง อาจารย์กับแหล่งฝึก	1. จัดให้มีการให้รางวัล หรือ การให้วุฒิปัตรแหล่งฝึก(รับ นักศึกษาจำนวนมากและมี คุณภาพดี 2.จัดให้อาจารย์มีการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากแหล่งฝึก โดยทำโครงการร่วมกับแหล่ง ฝึก			1.เงินรายได้ฯ		1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ กิจการนักศึกษา 2.ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ 3. หัวหน้าภาควิชาฯ

3. โครงการปฏิบัติการตามแผนกลยุทธ์การเอื้อประโยชน์ต่อชุมชน

โครงการปฏิบัติการ (กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง)	วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนินงานอย่างย่อ	เป้าหมาย		งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			2550	2551	ประเภท	จำนวน (บาท)	
1.โครงการ การจัดตั้งหน่วย ชุมชนสัมพันธ์ (Community Relation) (กลยุทธ์: การร่วมมือกับชุมชน ใช้ทรัพยากรและสื่อต่าง ๆ ของคณะเภสัชศาสตร์เพื่อ ศึกษาและพัฒนาภูมิปัญญา ท้องถิ่นให้เป็นองค์ความรู้ มี คุณค่าและมีมูลค่าเพิ่ม จน สามารถขยายผลสู่ระดับชาติ และนานาชาติ)	1.เพื่อประสานความ ร่วมมือของหน่วยงานใน คณะฯกับชุมชน	1.จัดตั้งหน่วยงาน ในคณะฯ เป็น ศูนย์การสร้างควม ร่วมมือกับชุมชนและตั้ง กรรมการหน่วยงาน 2.วางแผนการดำเนินงาน คัดเลือกชุมชน 3.จัดตั้งชมรม/ชมรมใน ท้องถิ่น 4.สร้างฐานข้อมูลเครือข่าย ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้			1.เงินรายได้ฯ		1.คณบดี 2.รองคณบดีฝ่าย บัณฑิตศึกษาและพัฒนา วิชาชีพ
2.โครงการเผยแพร่ความรู้เพื่อ ส่งเสริมสุขภาพ (กลยุทธ์: การจัดการบริการ วิชาการให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง ในสังคม)	1.เพื่อเผยแพร่ความรู้ใน การส่งเสริมสุขภาพแบบ ให้เปล่าแก่ผู้ด้อยโอกาส	1.สำรวจความต้องการ 2.กำหนดกลุ่มเป้าหมาย 3.จัดกิจกรรมให้สอดคล้อง กับความต้องการเช่น โครงการให้ความรู้เพื่อ ส่งเสริมสุขภาพหรือรักษา สุขภาพ โครงการสนับสนุน อาชีพ เป็นต้น 4.ประเมินผล			1.เงินรายได้ฯ		1.รองคณบดีฝ่าย บัณฑิตศึกษาและพัฒนา วิชาชีพ
3.โครงการผลิตสื่อวิชาการ คณะเภสัชศาสตร์ (กลยุทธ์: การจัดการบริการ วิชาการแบบหารายได้หรือ สร้างชื่อเสียง)	1.เพื่อเผยแพร่ความรู้ทาง วิชาการแก่นักศึกษา เภสัช กร และผู้สนใจทั่วไป 2.เพื่อหารายได้ให้กับ คณะฯ 3.เพื่อสร้างชื่อเสียงและ การยอมรับทางวิชาการ	1.รวบรวมหัวข้อเนื้อหาที่ น่าสนใจ โดยการติดต่อ อาจารย์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา นั้น 2.หาแหล่งทุนสนับสนุน			1.เงินรายได้ฯ		1.รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการ วิชาการ 3.หัวหน้าภาควิชาฯ
4.โครงการอุตสาหกรรม ตัวอย่างด้านเครื่องสำอาง (กลยุทธ์: การจัดการบริการ วิชาการแบบหารายได้หรือ สร้างชื่อเสียง)	1.เพื่อหารายได้ให้กับ คณะฯ 2.เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้กับชุมชน	1.จัดทำแผนธุรกิจ 2.จัดหาแหล่งทุนในการ ดำเนินการ 3.จัดหาสถานที่ดำเนินการ และเครื่องมือ			1.เงินรายได้ฯ		1.รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการ วิชาการ 3.หัวหน้าภาควิชาฯ

โครงการปฏิบัติการ (กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง)	วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนินงานอย่างย่อ	เป้าหมาย		งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			2550	2551	ประเภท	จำนวน (บาท)	
	3. เพื่อพัฒนาศูนย์ฝึกอบรม แหล่งฝึกงานของนักศึกษา และบุคคลภายนอก						
5. โครงการพัฒนาสื่อเพื่อ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน (กลยุทธ์: การจัดการถ่ายทอด ความรู้และเทคโนโลยีทาง เภสัชศาสตร์สู่ชุมชน)	1. เพื่อกระจายองค์ความรู้ และเทคโนโลยีสู่ชุมชน เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติ	1. จัดทำสื่อต่าง ๆ 2. จัดหาแหล่งทุนสนับสนุน 3. จัดการเผยแพร่เช่น การ จัดทำ website ถ่ายทอด ความรู้ด้วยระบบonline การ ทำแผ่นพับและVCD การจัด บอร์ด การจัดรายการ โทรทัศน์ การผลิตสื่อเพื่อ ถ่ายทอดความรู้ การจัด รายการวิทยุ มอ. และสถานี อื่นๆ การถ่ายทอดความรู้ใน ศูนย์การค้า 4. จัด outsource การผลิต สื่อ			1. เงินรายได้ฯ		1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ 2. รองคณบดีฝ่าย บัณฑิตศึกษาและพัฒนา วิชาชีพ 3. รองคณบดีฝ่ายพัฒนา บุคลากรและสารสนเทศ 4. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการ วิชาการ 3. หัวหน้าภาควิชาฯ
6. โครงการคู่มือวิจัย 2550 (กลยุทธ์: การสร้างสขภาวะ ให้กับชุมชน)	1. เพื่อให้ความรู้และ คำปรึกษาแก่วิทยุรุ่นในด้าน ต่างๆเช่นการคุมกำเนิด หรือเพศศึกษา การควบคุม น้ำหนัก การดูแลผิวพรรณ เป็นต้น	1. ทำความเข้าใจจิตวิทยุรุ่น 2. สสำรวจกลุ่มปัญหา (กลุ่ม คน ประเภทปัญหา) 3. จัดอบรมโครงการต่างๆเช่น ดูยาประจำบ้าน โครงการเลิก บุหรี่ งดเหล้า สารเสพติด โครงการเพศศึกษาในวิทยุรุ่น การใช้ยาคุม ถูงยง โครงการโภชนาการ และ สุขภาพ โครงการสวยด้วยภูมิ ปัญญา			1. เงินรายได้ฯ 2. เงิน สสส.		1. รองคณบดีฝ่าย บัณฑิตศึกษาและพัฒนา วิชาชีพ
7. โครงการปรับปรุง/พัฒนา มาตรฐานศูนย์บริการ ปฏิบัติการทางเภสัชศาสตร์ ด้าน Clinical lab (กลยุทธ์: การให้บริการทาง เภสัชกรรมที่มีคุณภาพ)	1. เพื่อพัฒนางานบริการ ทางเภสัชกรรม 2. เพื่อสร้างการยอมรับของ ผู้รับบริการ	1. อบรมให้ความรู้บุคลากรที่ เกี่ยวข้องกับการพัฒนา เตรียมความพร้อม 2. จัดเตรียมระบบเอกสารที่ เกี่ยวข้อง			1. เงินรายได้ฯ		1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ 2. รองคณบดีฝ่าย บัณฑิตศึกษาและพัฒนา วิชาชีพ

โครงการปฏิบัติการ (กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง)	วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนินงานอย่างย่อ	เป้าหมาย		งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			2550	2551	ประเภท	จำนวน (บาท)	
		3.จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาให้กับ แหล่งฝึกงานที่มีคุณภาพ เช่น ร้านยาคุณภาพหรือจัดพี่เลี้ยงให้กับร้านยาอื่นๆในภาคใต้ 4.โครงการปรับปรุงและพัฒนาศูนย์บริการปฏิบัติการทางเภสัชศาสตร์ ให้ได้มาตรฐาน ISO 17025					3. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ 4.หัวหน้าภาควิชาฯ
8.โครงการเครือข่ายคุณภาพเภสัชกรรมชุมชน (กลยุทธ์: การให้บริการทางเภสัชกรรมที่มีคุณภาพ)	1.เพื่อเพิ่มจำนวนร้านยาคุณภาพในภาคใต้ 2.เพื่อสร้างแหล่งฝึกงานที่มีคุณภาพให้กับนักศึกษา 3.เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค 4.เพื่อให้การบริบาลทางเภสัชกรรมที่เข้าถึงแก่ประชาชนอย่างทั่วถึง	1.สำรวจร้านยาคุณภาพและร้านยาที่ไม่ใช่ร้านยาคุณภาพ 2.เชิญชวนและรับสมัคร 3.ประสานงานกับสมาคมเภสัชกรรมชุมชนและสาธารณสุขจังหวัด			1.เงินรายได้ฯ		1.ผู้จัดการร้านยา 2.ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ 3.หัวหน้าภาควิชาฯ
9.โครงการส่งเสริมการวิจัยเชิงระบบ (หน่วยวิจัยทางด้านสังคม) (กลยุทธ์: การชี้นำสังคมในระดับนโยบายสาธารณสุข การส่งเสริมสุขภาพของประชาชน และร่วมพัฒนาระบบบริการสุขภาพ)	1.เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความเป็นเลิศทางด้านวิจัยด้านสาธารณสุข	1.จัดตั้งหน่วยวิจัยเภสัชศาสตร์สังคม 2.สร้างเครือข่าย สาธารณสุขชุมชนกับหน่วยงานต่างๆเช่น สสส. สสจ. สสม.			1.เงินรายได้ฯ		1.รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ 2.รองคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษาและพัฒนาวิชาชีพ
10.โครงการเมธีเภสัช (กลยุทธ์:การสร้างโอกาสให้อาจารย์หรือผลงานของคณะเภสัชศาสตร์เป็นที่รู้จัก)	1.เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานของบุคลากรเภสัชศาสตร์ให้เป็นที่รู้จัก	1.จัดทำข้อมูลและการเผยแพร่ในด้านต่างๆเช่น website ชั้นโซฟรวางวัล การทำKnowledge Management					1.รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนา 2.รองคณบดีฝ่ายพัฒนาบุคลากรและสารสนเทศ

โครงการปฏิบัติการ (กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง)	วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนินงานอย่างย่อ	เป้าหมาย		งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			2550	2551	ประเภท	จำนวน (บาท)	
11. โครงการรวมใจสู่เกษียณศรีตรัง (กลยุทธ์: การได้รับการสนับสนุนจากชุมชน)	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าสัมพันธ์และชุมชน 2. เพื่อให้ศิษย์เก่าและชุมชนเล็งเห็นและส่งเสริมภารกิจของคณะฯ	1. จัดงานการกุศลร่วมกับศิษย์เก่าเช่นการแข่งขันโบว์ลิ่งการกุศล การวิ่งการกุศล 2. จัดโครงการต่างๆ โดยคณะฯร่วมกับชุมชน เช่น โครงการลงทุน SME ร่วมกับชุมชน มีการร่วมทุนและผลกำไร การให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษาเกษียณฯ โครงการระดมทุนเพื่อสร้างตึกใหม่หรืออาคารปฏิบัติการขอรับบริจาคอุปกรณ์การเรียนการสอนและคอมพิวเตอร์					1. คณบดี 2. รองคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษาและพัฒนาวิชาชีพ

4. โครงการปฏิบัติการของระบบสนับสนุน

โครงการปฏิบัติการ	วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนินงานอย่างย่อ	เป้าหมาย		งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			2550	2551	ประเภท	จำนวน (บาท)	
1.โครงการชุมชนนักวิจัยสายสนับสนุน	1.เพื่อพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้ทำงานวิจัยทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ	1.จัดอบรมให้ความรู้ด้านการวิจัยปริมาณและคุณภาพ 2.จัดทำฐานข้อมูลทีมพี่เลี้ยงหรือที่ปรึกษา 3.สร้างทีมงานพี่เลี้ยง 4.ประชุมสร้าง Proposal โดยพี่เลี้ยงและนักวิจัย และส่งขออนุมัติงานวิจัย 5.ทำงานวิจัยโดยมีทีมพี่เลี้ยงดูแลปรึกษาการวิจัย					1.รองคณบดีฝ่ายพัฒนาบุคลากรและสารสนเทศ 2.หัวหน้าภาควิชาฯ 3.ผู้บังคับบัญชาหน่วยงาน
2.โครงการปรับปรุงห้องบรรยายและห้องปฏิบัติการ	1.เพื่อปรับปรุงทัศนียภาพในห้องบรรยายและห้องปฏิบัติการ 2.เพื่อปรับปรุงระบบแสงและการมองเห็นในห้องบรรยาย 3.เพื่อจัดหาอุปกรณ์และโต๊ะฯ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ	1.ศึกษาข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง 2.สำรวจความต้องการของบุคลากรและนักศึกษา 3.เขียนโครงการ/เสนอโครงการ เพื่อของบประมาณ 4.ดำเนินการ			1.เงินรายได้ฯ		1.รองคณบดีฝ่ายบริหาร 2.รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา
4.โครงการEnglish Camps	1.เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษ มีสมรรถนะสากลเพื่อรองรับวิสัยทัศน์	1.จัดอบรมแบบเข้ม, ต่อเนื่องและมีการปฏิบัติจริง 2.ส่งเสริมให้ใช้ภาษาอังกฤษอย่างน้อย วันละ 1 ชั่วโมง 3.จัดJournal Club ภาษาอังกฤษ 4.สนับสนุนทุนให้เรียนภาษาอังกฤษเสริมเช่น AUA			1.เงินรายได้ฯ		1.รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนา 2.รองคณบดีฝ่ายพัฒนาบุคลากรและสารสนเทศ
5.โครงการสร้างระบบฐานข้อมูลกลางสารเคมีคณะเภสัชศาสตร์	1.เพื่อให้การจัดการสารเคมีของคณะฯเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	1.รวบรวมข้อมูลในแต่ละหน่วยงาน 2.ตั้งกรรมการดูแล และสร้างฐานข้อมูล			1.เงินรายได้ฯ		1.รองคณบดีฝ่ายบริหาร 2.รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ 3.หัวหน้าภาควิชาฯ

โครงการปฏิบัติการ	วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนินงานอย่างย่อ	เป้าหมาย		งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			2550	2551	ประเภท	จำนวน (บาท)	
		3.ทดสอบระบบ					4.นักวิทยาศาสตร์และ.ศุนย์คอมพิวเตอร์
6.โครงการชุมชนนักปฏิบัติ คณะเภสัชศาสตร์	1.เพื่อสร้างชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2.เพื่อพัฒนาคนและพัฒนางาน 3.สร้างเครือข่ายความรู้และความร่วมมือ	1.สร้างกลุ่มตามสายงานและความสนใจ 2.รับสมัครสมาชิก โดยให้มีการประชาสัมพันธ์ 3.จัดให้สมาชิกพบปะกันอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 4.ให้การสนับสนุนสิ่งที่กลุ่มสนใจหรือต้องการ เช่น วิทยากร สถานที่ งบประมาณ 5.ประเมินผลและให้รางวัลแก่กลุ่มดีเด่น					1.รองคณบดีฝ่ายพัฒนาบุคลากรและสารสนเทศ
7.โครงการให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพแก่บุคลากร	1.เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ด้านประกันคุณภาพและตระหนักถึงความสำคัญของระบบประกันคุณภาพ 2.เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานเกี่ยวกับการประกันคุณภาพได้	1.ชี้แจงและฝึกอบรมให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพแก่บุคลากร 2.จัดทำ knowledge management ด้านงานประกันคุณภาพ					1.รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนา 2.รองคณบดีฝ่ายพัฒนาบุคลากรและสารสนเทศ
8.โครงการการพัฒนาด้าน information technology ของบุคลากรสายสนับสนุน	1.เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ในการใช้โปรแกรมและสามารถนำไปใช้ในการพัฒนางานได้	1.จัดอบรมการเขียนโปรแกรมและใช้โปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ			1.เงินรายได้ฯ		1.รองคณบดีฝ่ายบริหาร 2.รองคณบดีฝ่ายพัฒนาบุคลากรและสารสนเทศ
9.โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าในหน้าที่การงานของบุคลากรสายสนับสนุน	1.เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากรสายสนับสนุน	1.ส่งเสริมศักยภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน 2.จัดหาแนวทางและวิธีการในเชิงรุกเพื่อปรับเปลี่ยนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุนให้ตรงกับสายงาน			1.เงินรายได้ฯ		1.คณบดี 2.รองคณบดีฝ่ายบริหาร 3.รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา 4.หัวหน้างานเจ้าหน้าที่

โครงการปฏิบัติการ	วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนินงานอย่างย่อ	เป้าหมาย		งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
			2550	2551	ประเภท	จำนวน (บาท)	
10.โครงการสร้างระบบการรักษาความปลอดภัยในอาคาร	1.เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	1.นำระบบบัตรผ่านเข้า-ออกมาใช้โดยทำบัตรประจำตัวแสดงตนว่าเป็นนักศึกษาหรือบุคลากร 2.จัดทำที่วีวงจรปิดตามจุดต่างๆในคณะฯ			1.เงินรายได้ฯ		1.รองคณบดีฝ่ายบริหาร
11.โครงการจัดประกวดกิจกรรม 5 ส	1.เพื่อสร้างจิตสำนึกแรงจูงใจและการให้ความสำคัญกิจกรรม 5 ส	1.ประชุม ตกลง กติกาของหน่วยงานต่างๆ 2.กำหนดเกณฑ์การประกวด 3.มีกรรมการประเมินผล					1.รองคณบดีฝ่ายบริหาร 2.หัวหน้าภาควิชาฯและหน่วยงาน